



FONDO

muJER

LIBRE Y PRODUCTIVA



INFORME DE GESTIÓN

Agosto 2022 a junio 2026

Contenido

1. ¿Quiénes somos?	3
2. ¿A dónde llegamos?	4
3. ¿Quiénes participan en nuestros programas?	7
4. Estrategia Mujer Emprende	9
5. Estrategia de Inclusión Financiera	14
6. Estrategia de Autonomía Económica.....	18
7. Data y analítica: análisis de datos para la equidad y la autonomía	21
8. Relacionamiento e Incidencia: presencia con propósito	23
9. Análisis de la autonomía económica de las beneficiarias	30
10. Resumen de gestión	31

Impulsamos la autonomía económica de las mujeres para transformar el país

1. ¿Quiénes somos?

El Fondo para la Promoción de la Autonomía y el Emprendimiento de la Mujer, el cual se denominará Mujer Libre y Productiva es un patrimonio autónomo de creación legal que ejecuta políticas públicas enfocadas en impulsar la autonomía económica de las mujeres en el territorio nacional en cumplimiento de los mandatos constitucionales y legales, y los establecidos en la Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres - CONPES 4080 de 2022, la Política Nacional de Emprendimiento - CONPES 4011 de 2020 y la Política Nacional de Reindustrialización - CONPES 4129 de 2023.

De acuerdo con el artículo 73 de la Ley 2294 de 2023, el objeto del FONDO MUJER LIBRE Y PRODUCTIVA es diseñar e implementar acciones e instrumentos financieros y no financieros destinados a apoyar y financiar los proyectos e iniciativas que promuevan la autonomía, el empoderamiento económico y la dignificación del trabajo de las mujeres en Colombia, a través del emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial en condiciones de sostenibilidad ambiental, adaptación al cambio climático y considerando las dinámicas económicas y sociales de las regiones, con el propósito de contribuir al cierre de las brechas económicas. La financiación que otorgue el Fondo podrá efectuarse mediante el aporte de recursos reembolsables o no reembolsables.

En cumplimiento del mandato legal contribuimos al cierre de brechas de género en el país acompañando a las mujeres y a sus organizaciones, potenciando competencias para el crecimiento humano, la formación técnica y empresarial, el acceso a activos productivos, la conexión con mercados, la consolidación de redes locales productivas y el conocimiento de la oferta institucional y del ecosistema emprendedor.

Durante el periodo comprendido entre agosto 2022 y junio 2026, la experiencia del Fondo Mujer evidenció que cuando las mujeres desarrollan capacidades y habilidades para la toma de decisiones, generan ingresos, tienen mayor acceso, uso y control de los activos productivos y de los recursos financieros, aumentan significativamente sus posibilidades de alcanzar mayores niveles de autonomía económica y de escalar sus unidades productivas.

La inversión en el cierre de brechas de económicas contribuye al bienestar de las mujeres, así como el de sus familias y comunidades, generando un impacto positivo en el desarrollo local, social y económico a largo plazo y contribuyendo a crear entornos más dinámicos y resilientes frente a desafíos económicos, sociales y ambientales.

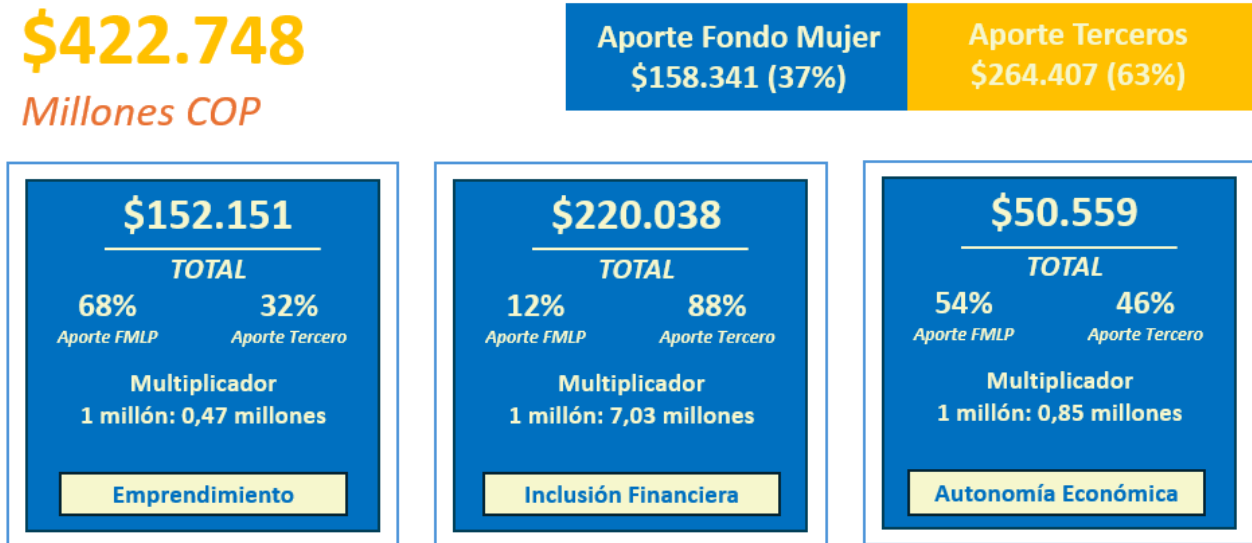
2. ¿A dónde llegamos?

El Fondo Mujer tiene cobertura nacional y prioriza territorios, sin limitarse exclusivamente a ellos, de acuerdo con los lineamientos de la política pública y el ordenamiento jurídico. Se consideran territorios de prioridad, aquellos con índices de pobreza multidimensional, territorios de frontera, municipios con Planes de Desarrollo con enfoque territorial (PDET), territorios de Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC), así como municipios o departamentos con emergencias declaradas, casos inconstitucionales que requieren atención, así como zonas con alta incidencia de violencia de género, ya sean regiones, subregiones, departamentos o municipio, entre otros sujetos de especial protección constitucional.

Entre agosto de 2022 y junio de 2026, los programas del Fondo Mujer Libre y Productiva beneficiaron a 88.687 mujeres ubicadas en 32 departamentos y 1.047 municipios, superando la meta del cuatrienio de atención integral para el fortalecimiento de su autonomía económica, con una inversión total de \$422.748 mil millones, de los cuales \$158.341 mil millones corresponden a aportes directos del Fondo Mujer y \$264.407 mil millones a aportes de aliados estratégicos.



Gráfico 1. Inversión del FMLP y terceros, por estrategias.



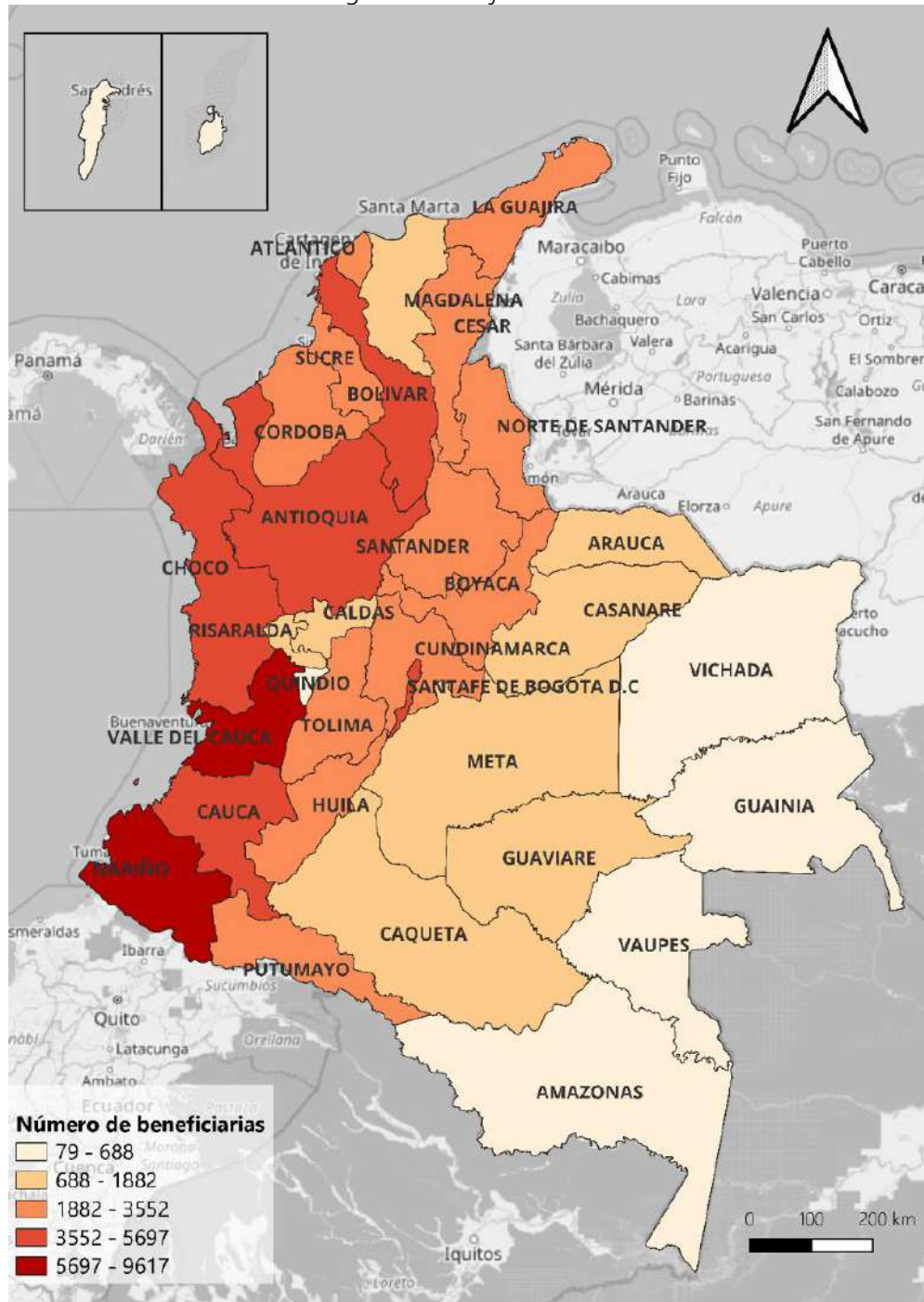
Nota: Datos de recursos financieros en COP desde agosto de 2022 a junio de 2026

Fuente: Fondo Mujer – Base de datos beneficiarias

Los departamentos con mayor número de beneficiarias son Nariño (10,9%), Valle del Cauca (8,4%), Antioquia (6,4%), Bogotá, D.C. (6,1%) y Cauca (5,5%). Cabe resaltar que se evidencia un alto porcentaje de participación, alcance y receptividad de los programas de las mujeres rurales y étnicas en el territorio nacional. Además, refleja el resultado de un trabajo articulado con autoridades locales y organizaciones comunitarias, que ha permitido llevar la oferta institucional a donde más se necesita, generando oportunidades concretas para fortalecer la autonomía económica de las mujeres y promover su liderazgo en el desarrollo local.



Mapa 1. Cobertura geográfica de los programas del Fondo Mujer Libre y Productiva.
Agosto 2022 – junio 2026.



Número de observaciones: 88.687 mujeres beneficiarias únicas. El FMLP tiene 90.709 intervenciones a mujeres, de las cuales 2.022 son intervenciones de oferta complementaria.

Durante el período comprendido entre agosto de 2022 y junio de 2026, el Fondo Mujer superó la meta de mujeres beneficiarias establecida para el cuatrienio en 64.000 mujeres, lo que representa un incremento superior a 24.687 mujeres frente a la meta inicial. Este resultado fue posible gracias a la consolidación de una oferta integral basada en un diagnóstico de las brechas que limitan la autonomía y la participación económica de las mujeres, a partir del cual se definieron las estrategias institucionales del fondo, las cuales corresponden a las siguientes:

Estrategia Mujer Emprende, Estrategia de Inclusión Financiera y Estrategia de Autonomía Económica, está última integrada por programas orientados a fortalecer la empleabilidad, la formación y el Sistema Nacional de Cuidado.

En conjunto, estas estrategias constituyen una intervención integral territorial e interseccional, que fortalece las economías locales y reconoce a las mujeres productoras y a sus organizaciones como protagonistas del desarrollo económico y social de sus territorios. A través de estas estrategias, el Fondo impulsa el fortalecimiento de capacidades, la generación de oportunidades y el ejercicio de la autonomía económica como base para el bienestar individual, familiar y colectivo.

3. ¿Quiénes participan en nuestros programas?

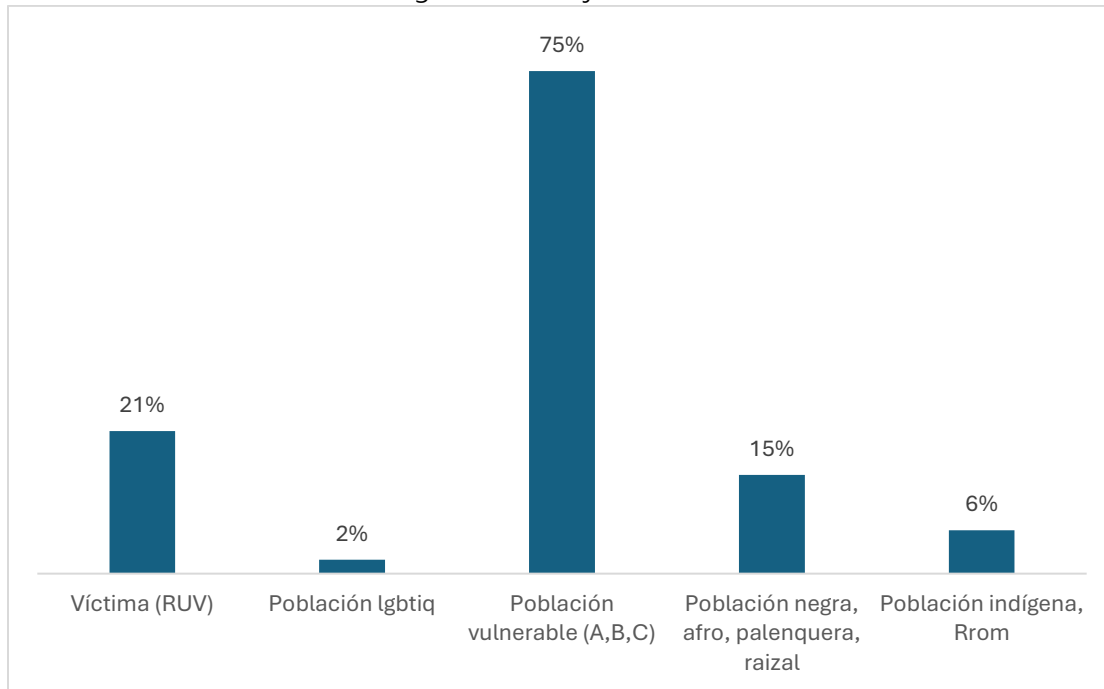
El Fondo Mujer ha llegado a las mujeres que enfrentan condiciones de desigualdad, priorizando a mujeres rurales y campesinas, mujeres víctimas del conflicto armado, víctimas de la violencia de género, mujeres en proceso de reintegración o reincorporación socioeconómica, negras, afrodescendientes, raizales, palenqueras, indígenas, Rrom, madres cabeza de familia¹, mujeres pertenecientes a comunidades LBT (lesbianas, bisexuales, trans y personas no binarias asignadas femenino al nacer - AFAN) y mujeres con discapacidad, para potenciar sus procesos de autonomía económica, crecimiento humano, el fortalecimiento de sus unidades económicas, sus procesos asociativos y de liderazgo económico y social.²

Del total las mujeres beneficiarias de las líneas estratégicas, acciones y programas del Fondo Mujer pertenecen el 82% pertenecen al menos a un grupo minoritario y/o vulnerable. En particular, el 75% del total hacen parte de población pobre o vulnerable y el 21% a víctimas de conflicto armado. En materia de autorreconocimiento, el 21% de las beneficiarias se reconocen pertenecientes a algún grupo étnico (Gráfico 1).

¹ Sujetos de especial protección constitucional. Artículos 13, 43, 46 y 47 de la Constitución, desarrollado por el artículo 2º de la Ley 82 de 1993

² Los lineamientos de uso e inversión de recursos fueron presentados a la Junta Asesora del Fondo Mujer en sesión No. 5 del 22 de noviembre de 2022 y la última actualización se presentó al Consejo Directivo del Fondo Mujer en sesión No. 1 llevada a cabo el 25 de febrero de 2025.

Gráfico 2. Proporción de beneficiarias según grupos poblacionales, por grupo.
Agosto 2022 – junio 2026^p



p: Preliminar

RUV: Registro único de víctimas

Número de observaciones: 88.687 mujeres beneficiarias únicas. El FMLP tiene 90.709 intervenciones a mujeres, de las cuales 2.022 son intervenciones de oferta complementaria.

Cuando una mujer es autónoma económicamente, ejerce sus derechos, transforma su vida y su territorio.

Las estrategias Mujer Emprende, Inclusión Financiera y Autonomía Económica, evidencian transformaciones reales en la vida de las mujeres y en el fortalecimiento de sus unidades productivas: A través de estas iniciativas, más mujeres fortalecen sus capacidades para la vida y el emprendimiento, consolidan sus negocios mediante asistencia técnica y acceso a activos productivos, amplían sus oportunidades comerciales participando en ferias y ruedas de negocios, fortalecen el liderazgo de sus organizaciones y comunidades, intercambian conocimientos con otras mujeres, acceden a mecanismos de inclusión financiera como créditos y seguros, y construyen nuevas oportunidades para su desarrollo económico y social. Estos resultados reflejan una apuesta institucional por impulsar la autonomía económica de las mujeres como una herramienta para el cierre de brechas, el fortalecimiento de las economías locales y el desarrollo sostenible de los territorios.

4. Estrategia Mujer Emprende

Esta estrategia está dirigida a mujeres rurales y urbanas, con el objetivo de acompañar sus proyectos de vida y fortalecer las capacidades productivas, comerciales, financieras y administrativas de organizaciones y unidades productivas, a través de la siguiente ruta de atención:

Gráfico 3. Etapas de la Estrategia Mujer Emprende



Se estructuró una ruta de acompañamiento (Gráfico 2.) que incluye varias etapas en las que se brinda formación en habilidades para el ser, asistencia técnica especializada, formación en habilidades empresariales, intercambios de saberes entre pares, fortalecimiento de comunidades, acciones de conexión con el mercado e internacionalización y acceso a activos productivos destinados a la industrialización, crecimiento y sostenibilidad productiva de los emprendimientos.

Entre otras, se implementan acciones a la medida con enfoques diferenciales y los planes de fortalecimiento se construyen con la participación de las organizaciones productoras de acuerdo con las demandas y necesidades identificadas por las mujeres beneficiarias y con el acompañamiento de los aliados y operadores que asisten las rutas en sus diferentes etapas.

La Estrategia de Mujer Emprende: una ruta integral para el fortalecimiento productivo y autonomía económica que benefició a 14.320 mujeres y fortaleció un total de 4.117 unidades productivas, empresas u organizaciones.



Tabla 1. Beneficiarias de los programas de la Estrategia de Mujer Emprende, por vigencias.
Agosto 2022 – junio 2026.

PROGRAMA	Mujeres Participantes						Unidades Productivas/Organizaciones					
	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL
Aldea Fondo Mujer Emprende	68	30				98	68	30				98
Autonomía y Negocios Verdes			266			266			23			23
Diversidades Autónomas y Productivas				394		394				87		87
Ella Exporta a África			66			66			29			29
Ella Exporta a África 2.0				237		237				130		130
FOMMUR - Línea 1			1.021			1.021			65			65
FOMMUR - Línea 2					229	229					70	70
FOMMUR - Línea 3 - 370 Mujeres				400		400				400		400
FOMMUR - Línea 3 – Cacarica				50		50				50		50
FOMMUR - Línea 3 - Piangüeras			200			200			200			200
FOMMUR - Línea 3 - Mujer de la Pesca					150	150					150	150
FOMMUR 2.0 - Línea 1 - Mujer Rural				1463		1463				100		100
FOMMUR 2.0 - Línea 3 - Mujer Rural				986		986				986		986
Mujer Emprende - Mujer Diversa			311			311			119			119
Mujer Emprende - Mujer Étnica			1.040			1.040			90			90
Mujer Emprende - Mujer Rural Soberana			2.760			2.760			124			124
Mujer Autónoma				367		367				20		20
Mujer Étnica		353				353		34				34
Mujeres en la Industria Automotriz			19			19			10			10
Mujeres por la Sostenibilidad de la Amazonía		182				182		9				9
Núcleo E - Fase 1.1	52	151				203	12	12				24
Núcleo E - Fase 1.2		220				220		25				25
Núcleo E - Gastronomía		256				256		76				76
Núcleo E - Rural Pacífico		426				426		46				46
Núcleo E – Rural		1.258				1.258		65				65
Ruta PIDAR	185	99				284	3	3				6
Micronegocios					1081	1081					1081	1081
TOTAL	305	2975	5683	3897	1460	14320	83	300	660	1773	1301	4117

Algunos de los programas ejecutados e hitos más representativos desarrollados en el marco de la Estrategia Mujer Emprende, son los siguientes:

- Mujer Rural Soberana y Mujer Étnica, en alianza con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y a través del Fondo de Fomento para las Mujeres Rurales – FOMMUR:

Después de más de 20 años inició la operación del Fondo de Fomento para las Mujeres Rurales – FOMMUR, a través de la alianza estratégica entre el Ministerio de Agricultura y el FONDO

MUJER, este último es el implementador de las 4 líneas de cofinanciación definidas en la Ley para el FOMMUR.

La implementación de estos programas permitió el fortalecimiento de las capacidades del ser y la autonomía económica de las mujeres rurales, campesinas, indígenas, afrodescendientes, raizales y palenqueras, aportando a sus competencias productivas y comerciales, reconociendo sus saberes, liderazgos, formas de producción y de habitar el territorio. Esta alianza impulsó procesos de fortalecimiento productivo, asistencia técnica, formación, acceso a activos productivos y acompañamiento integral, reconociendo los saberes, liderazgos, prácticas productivas y formas de habitar el territorio de las mujeres. Una apuesta que contribuye a fortalecer la soberanía productiva, dinamizar las economías locales y ampliar las oportunidades para que las mujeres consoliden proyectos productivos sostenibles y ejerzan un papel protagónico en el desarrollo de sus comunidades.

- Núcleo E – Gastronomía:

Este programa promovió el fortalecimiento de las unidades productivas lideradas por mujeres en el sector gastronómico. A través de asistencia técnica especializada, se impulsó el desarrollo de capacidades productivas, comerciales y de articulación con el sector turismo. Adicionalmente, el programa incluyó la dotación de activos productivos, contribuyendo a mejorar la competitividad, sostenibilidad y proyección de los negocios liderados por mujeres.

- Mujeres por la Sostenibilidad de la Amazonía, aliado al proyecto Amazonia Mía de USAID:

Esta iniciativa tuvo como propósito fortalecer unidades productivas lideradas por mujeres en Caquetá, Guaviare y Putumayo, enfocadas en sostenibilidad y negocios verdes. A través del programa, se acompañó la estructuración de proyectos en sectores como gastronomía, café, artesanías y bisutería, desarrollando una ruta empresarial con enfoque de género y sostenibilidad ambiental. Este proceso permitió la identificación, formulación, evaluación y selección de unidades productivas con potencial para cofinanciación en territorios de alto valor ambiental. De manera complementaria, el programa incorporó una segunda línea orientada al acompañamiento psicosocial y al fortalecimiento organizativo de las iniciativas, contribuyendo a su sostenibilidad integral.

- Mujeres en la Industria del Mantenimiento Automotriz:

Con el fin de fortalecer y acompañar unidades productivas lideradas por mujeres en el sector del mantenimiento automotriz en el departamento de Boyacá, este programa impulsó el crecimiento de 10 empresas, mediante la entrega de bienes productivos, lo que permitió a las beneficiarias adquirir maquinaria y equipos esenciales para mejorar su capacidad operativa, competitividad y proyección en el mercado. Como valor diferencial, la iniciativa promovió la participación de mujeres en un sector tradicionalmente masculinizado, contribuyendo a cuestionar estereotipos de género y posicionándose como una apuesta de transformación cultural y pedagógica hacia la igualdad.

- Mujeres con orientaciones sexuales e identidades de género diversas, autonomía económica para vivir con dignidad:

Se ha implementado un modelo integral de fortalecimiento empresarial, que combina asistencia técnica especializada, desarrollo de habilidades socioemocionales, fortalecimiento de capacidades empresariales, acceso a activos productivos y conexión con mercados, para potenciar el crecimiento y sostenibilidad de las unidades productivas lideradas, conformadas o de propiedad de mujeres con Orientaciones Sexuales e Identidades de Género Diversas (OSIG), articulado con la oferta institucional y el ecosistema emprendedor para la garantía de derechos. Impulsando programas pioneros como Mujer Diversa y Diversidades Autónomas y Productivas, dirigidos a mujeres LBT (lesbianas, bisexuales, trans y personas no binarias asignadas femenino al nacer - AFAN). Estas iniciativas en conjunto beneficiaron a 708 mujeres vinculadas a 206 unidades productivas.

Con un enfoque que reconoce las barreras estructurales, promueve espacios seguros y afirmativos, estos programas han generado resultados positivos en la sostenibilidad de sus negocios, contribuyendo al reconocimiento social de la diversidad sexual y de género, la autonomía económica y el ejercicio de sus derechos. Acciones que consolidan el compromiso del Fondo Mujer con una transformación estructural que garantiza el derecho de todas las mujeres a decidir libremente sobre sus proyectos de vida, opciones productivas y generación de ingresos para vivir con dignidad en igualdad de condiciones.

- Internacionalización con enfoque de género: una apuesta para ampliar las oportunidades comerciales de las mujeres:

El Fondo Mujer en alianza con ProColombia, consolidó el primer programa público de internacionalización con enfoque de género en Colombia, *Ella Exporta* a África, que fortalece las empresas lideradas por mujeres y facilitar su acceso a mercados internacionales. Esta iniciativa acompañó procesos de internacionalización hacia mercados emergentes, promovió la diversificación de canales de comercialización, visibilizó el talento empresarial de las mujeres colombianas, con especial atención a mujeres rurales, étnicas y con discapacidad, fortaleció su participación en escenarios globales mediante asistencia técnica especializada, formación, conexión comercial, fortalecimiento empresarial y acceso a activos productivos.

Nuestras intervenciones SI fortalecen la autonomía económica de las mujeres.

Entre 2023 y 2024 se evaluaron los programas de *Núcleo E* (Núcleo E - Fase 1.1, Núcleo E - Fase 1.2, Núcleo E – Gastronomía, Núcleo E - Rural Pacífico y Núcleo E – Rural). Los resultados del proceso de medición de indicadores evidenciaron que estas iniciativas impulsaron la adopción de mejores prácticas empresariales y de gestión, fortalecieron la autonomía económica de las mujeres beneficiarias, contribuyeron al aumento de sus ingresos, ampliaron su participación en la toma de decisiones sobre gastos e inversiones en el hogar y la comunidad, y mejoraron la distribución del tiempo, permitiéndoles un mayor equilibrio entre sus responsabilidades productivas y personales.

En este último aspecto, se observó una mayor conciencia sobre el valor del trabajo doméstico y/o de cuidado no remunerado, así como sobre la importancia de contar con tiempo de descanso, que resulta fundamental para mejorar el desempeño, estimular la generación de nuevas ideas y propiciar espacios para el desarrollo personal. Además, aumentó el porcentaje de mujeres que trabajan tiempo completo en sus negocios y el porcentaje de lideresas que ahorran.

Tabla 2. Resultados de autonomía económica - Núcleo E.

Indicador	Metas y resultados	Núcleo E - Fase 1.1, Núcleo E - Fase 1.2	Núcleo E - Rural	Núcleo E - Gastronomía	Núcleo E - Rural Pacífico
Número de horas al día dedicadas a trabajo doméstico y de cuidado no remunerado (media)	Meta Resultado	-3 h (Entrada: 13h y Salida: 10h)	-1 h (Entrada: 7h y Salida: 6h)	-1 h (Entrada: 7h y Salida: 6h)	-2 h (Entrada: 7h y Salida: 5h)
Mujeres que trabajan tiempo completo en el negocio	Meta Resultado	Var 5% (Entrada: 20 muj y Salida: 21 muj)	Var 36% (Entrada: 11 muj y Salida: 15 muj)	Var 72% (Entrada: 18 muj y Salida: 31 muj)	Var 0% (Entrada: 29 muj y Salida: 29 muj)
Número de lideresas que ahorran	Meta Resultado	Var 8% (Entrada: 13 muj y Salida: 14 muj)	Var 6% (Entrada: 17 muj y Salida: 18 muj)	Var 4% (Entrada: 23 muj y Salida: 24 muj)	Var 0% (Entrada: 22 muj y Salida: 22 muj)

Muj: mujeres.

Todos los programas superaron las metas planteadas en su formulación:

Indicadores	Metas y resultados	Ruta Núcleo E			
		Núcleo E - Fase 1.1, Núcleo E - Fase 1.2	Núcleo E - Rural	Núcleo E - Gastronomía	Núcleo E - Rural Pacífico
Ventas	Meta	+15%	+15%	+15%	+15%
	Resultado	100% ≈ +\$25 millones (Entrada: \$25 millones y Salida: \$50 millones)	137% ≈ +\$18 millones (Entrada: \$14 millones y Salida: \$32 millones)	111% ≈ +\$17 millones (Entrada: \$16 millones y Salida: \$33 millones)	83% ≈ +\$10 millones (Entrada: \$12 millones y Salida: \$22 millones)
Nuevos clientes	Meta	+10%	+10%	+15%	+5%
	Resultado	27% unidades productivas se enfocan en un nuevo tipo de cliente	40% unidades productivas se enfocan en un nuevo tipo de cliente	31% unidades productivas se enfocan en un nuevo tipo de cliente	35% unidades productivas se enfocan en un nuevo tipo de cliente
Nuevos mercados	Meta	+10%	+10%		Aumento cobertura territorial
	Resultado	32% de las unidades productivas llegan a un nuevo mercado	11% de las unidades productivas llegan a un nuevo mercado	18% de las unidades productivas llegan a un nuevo mercado	23% de aumento territorial

La evaluación de resultados del programa *Mujeres por la Sostenibilidad de la Amazonía*, realizada entre octubre de 2024 y marzo de 2025, reveló una valoración positiva por parte de las beneficiarias respecto a los beneficios obtenidos, tanto a nivel individual como

organizacional. A nivel personal, las mujeres reportaron mejoras en su confianza para asumir roles de liderazgo, tomar decisiones económicas y participar activamente en espacios comunitarios; además, varias expresaron un aumento en su motivación para continuar con sus proyectos productivos, incluso en condiciones adversas. En conclusión, el programa no solo fortaleció habilidades técnicas, sino también la percepción del liderazgo femenino en los hogares y comunidades.

Luego de finalizado el programa se percibe un aumento de la autonomía económica de las mujeres, gracias a varios aspectos como, una mayor participación en la toma de decisiones en el hogar tanto de consumo diario (aumentó 8%) y como de inversión (aumentó 16%). También se hace una mejor distribución del tiempo, aumentando el tiempo de ocio en casi media hora.

5. Estrategia de Inclusión Financiera

A través de la implementación de la Estrategia de Inclusión Financiera, el Fondo Mujer Libre y Productiva incentiva a las mujeres a acceder a servicio, educación y productos financieros que contribuyen a la mitigación de riesgos, mediante el uso eficiente de los recursos del hogar y de sus unidades productivas. Además, impulsa el acceso a instrumentos como créditos a través de la banca pública, mecanismos de ahorro productivo, seguros y otras herramientas financieras, así como la participación en comunidades de ahorradoras y el fortalecimiento de conocimientos sobre modelos asociativos y de economía solidaria.

El acceso y uso de servicios financieros fortalecieron la autonomía económica de 44.816 mujeres, mediante una inversión total de \$220.038 millones de pesos.

La estrategia se ha desarrollado a través de las siguientes iniciativas:

- Crédito con acompañamiento para la autonomía financiera:

El Fondo Mujer impulsa el acceso de las mujeres al crédito formal como una herramienta clave para cerrar brechas de financiamiento, en especial, de activos productivos, como elemento fundamental para fortalecer la autonomía económica y potenciar el crecimiento de sus unidades productivas. A través de alianzas estratégicas con entidades financieras y organizaciones aliadas como FINAGRO, el Banco Agrario y Bancóldex, se promueve el acceso a créditos diseñados con enfoque de género, donde el Fondo coloca incentivos por el buen comportamiento de pago de las mujeres, acompañados de educación financiera.

A la fecha, se han atendido las necesidades reales de financiamiento de 28.453 mujeres en el territorio nacional, superando barreras estructurales de acceso al crédito y fomentando su participación en las economías locales. Gracias al acompañamiento, las beneficiarias mejoran su planificación financiera, desarrollan hábitos de pago responsables, fortalecen su historial

crediticio y acceden a nuevas oportunidades de inversión en activos productivos con autonomía y confianza. Los procesos se llevan a cabo de manera presencial en los territorios, lo que garantiza una *apropiación real y contextualizada*.

Con una inversión de \$18.576 millones por parte del Fondo Mujer y un valor total de \$190.713 millones apalancados en créditos adjudicados, estas iniciativas permitieron que más mujeres accedieran al sistema financiero formal desde sus propias capacidades de ahorro, confianza y trabajo colectivo.

- Grupos de Ahorro y Crédito Local:

Los Grupos de Ahorro y Crédito Local (GACL) son grupos de ahorradoras, con bajos niveles de acceso a la banca formal, que reúnen sus ahorros de manera periódica, a través de redes de seguridad y confianza para satisfacer de manera expedita sus necesidades de acceso al crédito.

Estos grupos consolidados y con amplia trayectoria se han constituido en una vía efectiva para impulsar la inclusión financiera de las mujeres en todo el país, promoviendo el ahorro colectivo, el liderazgo económico y el desarrollo de habilidades empresariales orientadas al fortalecimiento de sus unidades productivas. La formación brindada fortalece la autonomía para la toma de decisiones, lo que les permite gestionar de manera adecuada los recursos financieros y comprender temas clave como el flujo de caja (ingresos vs. costos), el acceso a productos de ahorro y crédito, y la economía del cuidado, destacando la importancia de separar los gastos del hogar de los costos del emprendimiento.

En total este programa fortaleció a 769 Grupos de Ahorro y Crédito Local, en los que participaron 8.049 mujeres. Este programa se desarrolló a través de la transferencia de la metodología de GACL a las asociaciones y/o organizaciones comunitarias con asiento en los territorios. En este proceso participaron asociaciones lideradas por mujeres de Suárez, Guapi y Timbiquí (Cauca), Tangua (Nariño), Camarones y Riohacha (Guajira), Vista hermosa (Meta), Santa Rosa (Bolívar) y Quibdó (Chocó) y San José del Guaviare (Guaviare). Además de incentivar el ahorro con fines productivos, el Fondo Mujer ha logrado duplicar el ahorro destinado a la compra de activos por parte de 727 mujeres beneficiarias en la primera y segunda cohorte del programa.

Con las organizaciones interesadas se adelantó un proceso de capacitación y acompañamiento a 11 asociaciones en aspectos técnicos y legales de la constitución de asociaciones mutuales, con el fin de promover su participación en formas asociativas de la economía solidaria, y otras 10 asociaciones fueron certificadas como operadoras técnicas metodológicas, lo que les permitirá desarrollar proyectos de grupos de ahorro y crédito en sus comunidades, manteniendo los altos estándares técnicos que exige la metodología *VSL Associates*, creada por *VSL Associates*. El programa culminó con la constitución de la *Red Nacional de Mujeres Participantes en Grupos de Ahorro y Crédito Local*, un elemento clave para garantizar la sostenibilidad y la conexión e intercambios de GACL en diferentes partes del país.

Tabla 3. Distribución Beneficiarias GACL, según departamentos, municipios y número de beneficiarias.

Departamento	Municipio	Mujeres Beneficiarias
ANTIOQUIA	Cáceres	406
	Caucasia	1
ATLÁNTICO	Barranquilla	151
	Malambo	24
	Soledad	156
BOLÍVAR	Arenal	23
	Arjona	131
	Cartagena de Indias	862
	Mahates	2
	María la Baja	172
	San Juan Nepomuceno	83
	San Pablo	53
	Santa Rosa del Sur	7
	Simití	32
	Turbaco	59
CAUCA	Buenos Aires	116
	Guapi	306
	Suárez	106
	Timbiquí	202
CHOCÓ	Atrato	177
	Cértegui	47
	Istmina	190
	Lloró	47
	Quibdó	269
CÓRDOBA	Tierralta	38
	Valencia	371
GUAVIARE	El Retorno	36
	San José del Guaviare	39
LA GUAJIRA	Dibulla	67
	Manaure	15
	Riohacha	816
META	Vistahermosa	115
NARIÑO	El Tablón de Gómez	141
	El Tambo	277
	La Unión	218
	Pasto	211

Departamento	Municipio	Mujeres Beneficiarias
	San Andrés de Tumaco	745
	San Pablo	1048
	Tangua	29
NORTE DE SANTANDER	San José de Cúcuta	261
Total		8049

Fuente: Fondo Mujer – Base de datos beneficiarias.

- Mujer Protegida, un programa de seguros paramétricos frente al cambio climático: Desde el programa Mujer Protegida, se impulsa una estrategia innovadora para salvaguardar las fuentes de ingreso de las mujeres emprendedoras y productoras frente a eventos naturales, como lluvias intensas, sequías o terremotos. Se trata del desarrollo e implementación de seguros paramétricos, un instrumento financiero que permite responder de forma rápida y técnica ante fenómenos naturales, protegiendo los ingresos de las mujeres derivados de diversas actividades económicas.

Este esquema de protección está dirigido a mujeres con unidades productivas en funcionamiento desde hace al menos un año, tanto en zonas rurales como urbanas, y se articula con un modelo integral de gestión del riesgo, que incorpora formación financiera, fomento al ahorro y mecanismos de previsión económica. Así mismo, la estrategia busca que las mujeres reconozcan y accedan a soluciones financieras que respalden sus proyectos y potencien su autonomía económica de manera sostenible.

Durante su implementación, 7.100 mujeres accedieron a seguros paramétricos, el 84% de ellas ubicadas en zonas rurales. La cobertura de seguros no solo mitiga el impacto de las pérdidas por desastres naturales, sino que promueve la estabilidad de los emprendimientos liderados por mujeres y su continuidad a largo plazo al disponer de recursos para enfrentar las adversidades climáticas que colocan en riesgo sus actividades económicas y con ello la generación de sus ingresos. El programa ofrece talleres de educación financiera enfocado en los beneficios y la pertinencia de proteger el capital productivo.

Con esta estrategia el Fondo Mujer reafirma que la autonomía financiera también se construye desde la prevención y la gestión del riesgo, reconociendo el valor del ahorro colectivo, el fortalecimiento de las organizaciones sociales de mujeres, de sus capacidades y su liderazgo como protagonistas del desarrollo económico comunitario.

6. Estrategia de Autonomía Económica

A través de esta estrategia, se adelantan programas que abordan los obstáculos que enfrentan las mujeres para lograr su autonomía económica, como la falta de oportunidades de empleo y la carga desproporcionada de trabajo de cuidado no remunerado, se generaron condiciones habilitantes para la autonomía económica de las mujeres, en cumplimiento de la misión del Fondo Mujer de promover su participación económica plena. Realizamos gestiones para la Empleabilidad, para que las mujeres puedan acceder, competir y permanecer en el mercado laboral en condiciones dignas. También se adelantan programas que fomenten la Economía del Cuidado a través del reconocimiento del trabajo no remunerado y del apoyo y fortalecimiento de la labor de las mujeres cuidadoras, especialmente en el cuidado comunitario de personas.

Dentro de esta estrategia también desarrollamos la Línea de Formación, en la que adelantamos acciones y programas para el cierre de brechas de conocimiento y capacitación que enfrentan las mujeres para lograr su autonomía económica.

Las iniciativas de empleabilidad, el fomento de la economía del cuidado y la formación, fortalecieron la autonomía económica de 31.573 mujeres, con una inversión total de \$50.559 millones de pesos.

- Empleabilidad, una apuesta por el acceso, orientación socio ocupacional y permanencia de las mujeres en el mercado laboral:

Para reducir las barreras y las brechas que enfrentan las mujeres en el acceso al empleo formal, en alianza con la Fundación Colombia Incluyente, se desarrolló el primer programa nacional de empleabilidad: Mujeres, Equidad y Empleo, que promueve la inclusión laboral y mentorías con enfoque de género, facilitando el acceso y permanencia en condiciones dignas a oportunidades que fortalezcan su autonomía económica y desarrollo profesional. Este programa dirigido a mujeres mayores de 18 años en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Cúcuta, Ibagué, Pereira, entre otras, priorizo a mujeres en condiciones de vulnerabilidad, como jefas de hogar, cuidadoras, mujeres diversas, migrantes y pertenecientes a comunidades étnicas.

11.219 mujeres accedieron a oportunidades de empleo, a través de procesos de formación, intermediación laboral y acompañamiento integral.

Dentro de los beneficios clave, las beneficiarias acceden a empleo formal con condiciones dignas, formación certificada, con acciones afirmativas como auxilios de transporte y conectividad, así como redes de apoyo que potencian su autonomía. Además, el programa brinda acompañamiento laboral y capacitó a 70 mujeres como mentoras para liderar procesos de empleabilidad en sus comunidades, generando un resultado multiplicador en el territorio nacional, las cuales a la fecha han acompañado a 3.286 mujeres.

- Economía del Cuidado; redistribución, reconocimiento, retribución y dignificación del trabajo de las mujeres cuidadoras y de sus organizaciones:

El Fondo Mujer promovió programas para fortalecer las apuestas del Sistema Nacional de Cuidado³ que fomentan las iniciativas comunitarias de cuidado, de personas, en especial aquellas que velan por niñas, niños y adolescentes, personas con discapacidad, atención en salud y otras iniciativas culturales y de recreación que favorecen hábitos de prevención, protección y promoción de la salud. Como parte de esta estrategia, se impulsa el reconocimiento y redistribución del cuidado como un derecho y una labor esencial para la sostenibilidad de la vida, la atención de las necesidades básicas el desarrollo económico de las comunidades, y como un pilar clave para la justicia económica y social.

A través de la Ruta Mujer Cuidadora, se acompañaron a 90 organizaciones en donde participan 1.709 mujeres que realizan labores de cuidado comunitario, brindándoles herramientas para fortalecer sus capacidades organizativas, económicas y sociales. Los municipios con mayor participación son Buenaventura (Valle del Cauca), con 353 beneficiarias; Apartadó (Antioquia), con 185; y San José del Guaviare (Guaviare), con 171.

De igual manera, con el programa Comunidades del Cuidado en su primer y segunda versión, hemos fortalecido a 226 organizaciones de cuidado comunitario con un total de 3.034 mujeres de todos los tipos de cuidado, promoviendo iniciativas que dignifican el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, y fomentan la redistribución de estas labores desde un enfoque de corresponsabilidad social. Las ciudades con mayor participación son Puerto Escondido (Córdoba), con 358 beneficiarias; Cartagena de Indias (Bolívar), con 247 beneficiarias; Bogotá con 184 beneficiarias; Santiago de Cali (Valle del Cauca), con 159; y Quibdó (Chocó), con 139.

4.743 mujeres cuidadoras fortalecieron su autonomía económica, mediante estrategias orientadas al reconocimiento, la valoración y el fortalecimiento de su labor de cuidado.

³ CONPES 4143 que traza la Política Nacional de Cuidado.



- Formación para ser y emprender con poder:

La educación financiera es necesaria para consolidar la autonomía económica y el manejo de los recursos para el desarrollo personal, de las organizaciones y de las empresas, es por esto, que a través de la Línea de Formación, se ejecutan programas para el cierre de brechas de conocimiento y capacitación que enfrentan las mujeres, además se brindan herramientas para mejorar la gestión de sus recursos y facilitar su acceso al sistema financiero. Con corte a mayo del 2026, se destacan los siguientes logros:

- Desarrollo del primer piloto de formación a 121 mujeres con el apoyo de Desjardins – DID, que fortaleció sus capacidades para la toma de decisiones financieras, a partir del manejo de ingresos, gastos, costos de producción y flujo de caja. Además, incluyó contenidos sobre servicios y herramientas digitales para facilitar el acceso al sistema financiero.
- En octubre de 2023 y en alianza con Pro Mujer, se dio inicio al programa de formación en modalidad digital e híbrida para el emprendimiento, enfocado en fortalecer las capacidades y conocimientos de las mujeres emprendedoras. Esta iniciativa alcanzó una cobertura nacional del 100% de los departamentos a nivel nacional, con 5.973 mujeres beneficiaras.
- Escuela Impulso Mujer en articulación con la Fundación Telefónica Movistar, se implementó entre enero y julio de 2024, con un resultado de 127 mujeres que fortalecieron sus capacidades en marketing digital, fundamentos de programación y ventas digitales, así como en inteligencia emocional, liderazgo, manejo efectivo del tiempo y emprendimiento social. En total recibieron certificaron de 126 horas de formación.
- Lanzamiento del *Diplomado Virtual en Autonomía Económica y Financiera* en el 2025 junto a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, que logró la formación en capacidades económicas y financieras de 2.350 mujeres en todo el país.
- Entre marzo y septiembre del 2025, de la mano con la Federación Nacional de Cacaocultores - FEDECACAO y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia APC - Colombia, el Fondo Mujer lideró el diseño y ejecución de la estrategia Mujer Rural Cacaocultora Mentora, cuyo objetivo fue la formación de mujeres cacaocultoras como formadoras, para que puedan ofrecer asistencia técnica a cacaocultoras en Ghana. Esta iniciativa fortaleció el liderazgo, la mentoría y la extensión rural agropecuaria de 22 mujeres; de ellas, 8 son mujeres negras y afrodescendientes, 14 son víctimas del conflicto armado, 15 son madres cabeza de familia, y el 100% son reconocidas lideresas comunitarias en sus territorios.
- Junto a la Universidad EAN e Impacta, el centro de emprendimiento sostenible de la EAN, lideramos Ella Invierte una iniciativa que busca acelerar el cierre de brechas en la inversión de capital de riesgo a través de formación, acompañamiento y promoción de mujeres inversionistas. El programa benefició a 90 mujeres emprendedoras y 60 mujeres inversionistas, brindándoles capacitación, herramientas para definir su tesis de inversión y espacios de conexión estratégica entre inversionistas y emprendedoras.

14.815 mujeres fortalecieron sus capacidades para la autonomía económica mediante procesos de formación desarrollados en todo el territorio nacional.

7. Data y analítica: análisis de datos para la equidad y la autonomía

El Fondo Mujer ha desarrollado una línea transversal de Data y Analítica, que ha consolidado avances significativos en la generación de conocimiento, la medición de resultados y el fortalecimiento del sistema de información, aportando evidencia estratégica para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo de las intervenciones orientadas al fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres.

En materia de gestión del conocimiento, se desarrollaron publicaciones técnicas orientadas a profundizar la comprensión de las realidades y desafíos que enfrentan las mujeres empresarias, como la publicación del estudio: *Tejiendo Equidad: Brechas y desafíos para mujeres empresarias en la vinculación de trabajadores*⁴, elaborado en alianza con Confecámaras. una investigación que analiza y cuantifica las brechas existentes en la vinculación de trabajadores entre empresas de hombres y mujeres, con el fin de motivar a un trabajo conjunto de fortalecimiento de oferta institucional en pro de fortalecer el crecimiento de los negocios de mujeres, como vehículo de alcanzar la autonomía económica de ellas. Basado en una muestra de 984 empresas, destaca entre otros hallazgos que cuando una mujer está al frente de un negocio, hay más oportunidades para otras mujeres. En promedio, el 65% de las personas contratadas en empresas lideradas por mujeres son mujeres, mientras que, en las empresas dirigidas por hombres, la proporción de trabajadoras es del 33%. Adicionalmente, se logró el estudio de *Financiamiento para empresas de mujeres en Colombia*⁵, en alianza con el BID, que analiza las barreras e acceso al financiamiento empresarial y aporta evidencia para fortalecer el diseño de instrumentos financieros con enfoque de género.

En cuanto a medición de resultados, se implementó la evaluación de resultados del programa de Mujeres por la Sostenibilidad de la Amazonía, con el fin de contribuir a los aprendizajes de los programas ejecutados por el Fondo Mujer. Una evaluación estructurada metodológicamente bajo un diseño mixto secuencial explicativo, que integró de forma

⁴ <https://fondomujer.gov.co/tejiendo-igualdad/>

⁵ <https://fondomujer.gov.co/documentos/Financiamiento-para-empresas-de-mujeres-en-Colombia-hallazgos-de-una-encuesta-aplicada.pdf>

complementaria herramientas cuantitativas y cualitativas para el análisis. Los resultados de la evaluación evidenciaron fortalezas del programa tanto las habilidades técnicas, como la percepción del liderazgo femenino en los hogares y comunidades; y a nivel organizacional, se observaron mejoras en la planificación, el acceso a canales de comercialización y la construcción de una visión compartida de crecimiento. La medición desataca, por ejemplo, la superación de las metas de crecimiento planteadas inicialmente.

De esta misma forma, se definió metodológicamente el Índice de Autonomía Económica (IAE) de las mujeres desde una perspectiva objetiva, integral y transversal, basada en literatura para medir diferentes dimensiones de la autonomía económica. Adicionalmente, se diseñó el Índice de Capacidad Organizacional (ICO), como una herramienta que permite determinar el nivel de desarrollo de las organizaciones beneficiarias, identificar oportunidades de fortalecimiento y orientar de manera más efectiva las acciones institucionales dirigidas a potenciar sus capacidades. Los resultados de estos indicadores se pueden visualizar en el *Tablero de visualización del sistema de información de Fondo Mujer*.

Lo anterior ha sido posible, por la consolidación y fortalecimiento del sistema de información institucional, que abarca una arquitectura de datos, una infraestructura robusta y segura y un modelo entidad-relación que permite analizar la trayectoria de las beneficiarias y organizaciones en las diferentes etapas de intervención. Esta estructura facilita la caracterización, el seguimiento y la medición de resultados, permitiendo evaluar la evolución de las beneficiarias a lo largo de la implementación de los programas. De esta manera, se genera información estratégica para la toma de decisiones, el monitoreo de indicadores y la evaluación de las intervenciones del Fondo Mujer.

De forma transversal, la coordinación de Data y Analítica brinda acompañamiento permanente a las áreas misionales en los procesos de captura, organización, depuración, calidad y análisis de datos. En este contexto, se han fortalecido los procesos de postulación y selección de beneficiarias mediante el desarrollo de herramientas que promueven criterios objetivos, transparentes y trazables para la priorización de participantes. De igual manera, se diseñaron y pusieron en marcha tableros de visualización que democratizan el acceso a la información, permitiendo que usuarios de diferentes áreas consulten, analicen e interpreten datos de manera ágil, independientemente de su nivel de conocimiento técnico en bases de datos o analítica.

Finalmente, se destaca la construcción del Sistema de Monitoreo del Fondo Mujer, una iniciativa que ha permitido consolidar en una sola plataforma la información relacionada con la gestión de los instrumentos contractuales misionales. Este sistema facilita el seguimiento continuo a la ejecución de los programas, fortaleciendo las capacidades institucionales para la supervisión, el control y la toma de decisiones oportunas.

En conjunto, estos logros de Data y Analítica son fundamentales en la transformación de los datos en conocimiento, fortaleciendo la capacidad del Fondo Mujer para diseñar, implementar,

monitorear y evaluar intervenciones cada vez más eficientes, eficaces y orientadas a generar resultados sostenibles para las mujeres y sus organizaciones.

8. Relacionamiento e Incidencia: presencia con propósito

La estrategia de Relacionamiento e Incidencia ha contribuido al posicionamiento y consolidación del Fondo Mujer Libre y Productiva como un instrumento estratégico de política pública para impulsar la autonomía económica de las mujeres en Colombia. A través de acciones de incidencia, articulación y relacionamiento en los ámbitos territorial, nacional e internacional, el Fondo fortaleció su capacidad para conectar la oferta institucional con las necesidades de las mujeres y sus organizaciones, promoviendo alianzas estratégicas, procesos de comunicaciones, cooperación, articulación interinstitucional y atención territorial con enfoque diferencial.

Este trabajo permitió consolidar al Fondo Mujer como un actor articulador entre entidades públicas, sector privado, cooperación nacional, internacional, academia y organizaciones sociales, facilitando la implementación de programas y proyectos, ampliando su alcance territorial y fortaleciendo la respuesta institucional para promover la autonomía económica de las mujeres.

- Convocatorias y acompañamiento técnico:

La estrategia territorial para el acompañamiento a las convocatorias y programas del Fondo Mujer Libre y Productiva ha tenido un papel central garantizando la presencia efectiva en más de 300 municipios del país, articulando instituciones, redes de mujeres y actores clave del ecosistema empresarial. Este despliegue se consolidó a través de acciones unificadas de difusión, orientación y asistencia directa en las regiones:

- Socialización masiva de la oferta institucional: se lideraron un total de 692 espacios de socialización presenciales y virtuales en los territorios priorizados. Estos encuentros permitieron orientar a entidades territoriales, organizaciones, redes de mujeres y ciudadanas interesadas sobre los requisitos de acceso y el diligenciamiento de formularios de la oferta Institucional del Fondo Mujer. A través de esta gestión, se impulsó la implementación en territorio de apuestas clave como: el Fondo de Fomento para las Mujeres Rurales -FOMMUR (con énfasis en sus Líneas Nro. 2, Línea No. 3 de pesca y Línea No. 4), Mujer Protegida 2.0, Ruta Micronegocios, Ella Exporta África, Mentoras de Emprendimiento, Diversidades Autónomas y Mujeres: Equidad y Empleo, este último registrando más de 1.100 participantes en ferias laborales.

- Acompañamiento técnico con enfoque territorial: con el apoyo del equipo de profesionales territoriales del Fondo, se fortaleció el acceso de las organizaciones a la oferta institucional mediante un acompañamiento técnico personalizado en los procesos de subsanación, reduciendo barreras de acceso, conectividad y alfabetización digital. Esta gestión permitió, por ejemplo, consolidar la vinculación de 1.670 mujeres en Mujer Protegida 2.0.

- Visitas de aseguramiento y seguimiento territorial:

El componente de aseguramiento de los programas se consolidó como una herramienta misional clave para el desarrollo de la estrategia del Fondo Mujer en territorio, garantizando la transparencia, el seguimiento técnico y la sostenibilidad de las inversiones públicas. A través del acompañamiento y la gestión directa de equipo de profesionales territoriales, se logra una comunicación y acercamiento directo con las mujeres y sus unidades productivas, para verificar principalmente la fase de capitalización de los programas ejecutados de la Estrategia Mujer Emprende, validando la entrega, uso y estado de los activos productivos, la pertinencia de las inversiones frente a sus actividades económicas reales y los procesos de intercambio, conexión comercial y articulación con los operadores en territorio. A mayo del 2026, este despliegue sumó un gran total de 278 visitas de aseguramiento ejecutadas en el país, consolidando una cobertura territorial en más de 30 municipios de 17 departamentos del país, logrando llegar a las regiones de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Huila, Meta, Norte de Santander, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vaupés así como a las ciudades de Bogotá y Cartagena.



Las acciones de aseguramiento a los programas, permitieron acompañar y verificar los activos productivos de las beneficiarias de Núcleo E – Gastronomía, Mujer Diversa, Mujer Rural Soberana, Mujer Autónoma, FOMMUR L1, Mujeres en la Industria Automotriz, Comunidades de Cuidado, Mujer Cuidadora y Mujer Étnica, entre otros, validando la entrega y el uso de los activos productivos, así como el cumplimiento de los objetivos de fortalecimiento empresarial. Se destacan los acompañamientos realizados a organizaciones rurales, afrodescendientes, indígenas, urbanas y a mujeres en contextos de especial protección, promoviendo espacios de diálogo directo con las beneficiarias que fortalecieron la confianza institucional, visibilizaron experiencias exitosas y liderazgos locales, y facilitaron la articulación con entidades territoriales, cámaras de comercio, secretarías de la mujer y organizaciones comunitarias. De esta manera, el Fondo Mujer consolidó un modelo de acompañamiento cercano, orientado a la mejora continua, la transparencia en la inversión y la generación de valor para las mujeres y sus organizaciones.

- Incidencia y posicionamiento institucional:

La estrategia de Relacionamiento e Incidencia consolidó la presencia institucional del Fondo Mujer en escenarios nacionales, regionales y territoriales de alto impacto, fortaleciendo el diálogo con las mujeres, el relacionamiento con aliados estratégicos y el posicionamiento del Fondo como referente en la promoción de la autonomía económica de las mujeres. A través de encuentros, ferias, foros, paneles académicos, muestras comerciales y espacios de articulación institucional, se promovió la visibilización de las beneficiarias, el intercambio de experiencias y la conexión con oportunidades de fortalecimiento productivo y comercial. Como resultados de esta gestión se destaca de la vigencia 2025 y 2026, la captación y consolidación como institución aliada en espacios académicos e institucionales que reunieron a cientos de mujeres rurales y urbanas, fortaleciendo el reconocimiento del Fondo Mujer como un actor estratégico para el desarrollo económico de las mujeres en los territorios:

- Ruta de Conmemoración 8M:
 - o Panel Derechos, Igualdad y Autonomía de las Mujeres en su Diversidad y Lanzamiento de Ella Exporta África 2.0. Quibdó, Chocó
 - o Encuentro de Mujeres Piangueras. Tumaco, Nariño
 - o Clausura del programa Mujeres Cacaocultoras Mentoras y muestra comercial EEA. Andalucía, Valle del Cauca.
 - o Women Economic Forum (WEF) – Muestra Comercial. Bogotá – Universidad EAN
- Lanzamiento del estudio "Tejiendo Equidad" – Encuentro de Empleabilidad. Bogotá
- Emprender con Poder – Encuentro por la Autonomía de las Mujeres en su Diversidad. Puerto Asis, Putumayo.
- Panel Académico y Cocina Viva en el Festival Petronio Álvarez. Cali, Valle del Cauca

- Bootcamp "Camino de Poder – Liderazgo Femenino 2025". Ibagué, Tolima
- FOMMUR: Mujeres Rurales, Campesinas y de la Pesca con Dignidad. Chaparral, Tolima.
- Encuentro para el Fortalecimiento de Capacidades en el Marco del SNCIC: "Cooperar para la igualdad: alianzas feministas en acción". Bogotá.
- Lanzamiento estrategia de cooperación en alianza con APC Colombia: "Hacia una Estrategia Nacional de Filantropía para Colombia". Bogotá.

Gráfico 2. Resumen General de Acciones Estrategia Territorial.

Acciones en territorio	Total estimado del periodo
Socializaciones de programas y convocatorias	692
Mujeres movilizadas a encuentros territoriales, foros y ferias.	3.500
Talleres, jornadas formativas y encuentros de incidencia	58
Visitas de aseguramiento	278
Acompañamiento técnico (postulación, seguimiento, y subsanación)	1.670
Eventos propios y participación en espacios aliados y comerciales	34
Reuniones institucionales y de articulación	64
Comunicaciones personalizadas a beneficiarias y territorios	5.000
Total estimado general de acciones	7.796

- Cooperación estratégica; alianzas que posicionan al Fondo Mujer y amplían oportunidades para las mujeres:

Las acciones articuladas de cooperación fortalecieron el posicionamiento del Fondo Mujer Libre y Productiva como un referente técnico en autonomía económica de las mujeres, ampliando las oportunidades de articulación con entidades públicas, organismos multilaterales, agencias de cooperación, sector privado y organizaciones de la sociedad civil.

En el marco de la Cooperación Sur-Sur, el Fondo lideró y acompañó técnicamente iniciativas de cooperación e intercambio de conocimiento con aliados nacionales e internacionales, entre las que se destacan la suscripción del *Memorandum de Entendimiento con la Confederación Africana de Asociaciones Cooperativas de Ahorro y Crédito (ACCOSCA)*; el *Intercambio de Experiencias Financieras* entre Colombia y países de África; el *Programa de Mentorías Financieras*; la participación en el *Congreso de Asociaciones de Cooperativas de Crédito y Ahorro Locales - SACCA Congress*; la *Ruta de Aprendizaje: "Aprendiendo de Colombia"* y el acompañamiento para la ejecución del programa de formación de *Mujeres cacaocultoras mentoras* en articulación con FEDECACAO.

Asimismo, el Fondo Mujer hizo posible la elaboración del *Perfil País de Colombia* ⁶ en la plataforma internacional *SheTrades Outlook* del Centro de Comercio Internacional (ITC), fortaleciendo el posicionamiento del país en materia de comercio y género mediante la generación de evidencia especializada para el análisis comparado de políticas y prácticas que promueven la participación económica de las mujeres, otro logro que se suma al fortalecimiento de las relaciones con agencias de cooperación, organismos multilaterales y actores estratégicos, consolidando una red de alianzas orientada a ampliar las oportunidades de cooperación y movilización de recursos para las mujeres en Colombia.

Como resultado de las acciones estratégicas de incidencia y cooperación se impulsó el reconocimiento nacional e internacional del Fondo mediante premios e importantes distinciones nacionales e internacionales por liderazgo, innovación e igualdad de género y reconocimientos a María Fernanda Reyes Roa, Directora Ejecutiva, entre los que se destacan:

- Premio *"Internacional a la Igualdad de Género en el Comercio – Organización Mundial del Comercio - OMC"*, Ginebra - Suiza, 13 de septiembre de 2024. Un reconocimiento al Fondo Mujer Libre y Productiva, otorgado por la Organización Mundial del Comercio (OMC) al programa *Ella Exporta a África*, el primer programa público de internacionalización con enfoque de género en Colombia. Este galardón posiciona al país como un referente global en la implementación de políticas de inclusión económica para las mujeres y reafirma el compromiso del Estado colombiano con la equidad de género en los procesos de comercio exterior.
- Premio *"Empresa Icónica que Crea un Mundo Mejor para Todas"*, marzo de 2025. Reconocimiento otorgado por el Women Economic Forum (WEF) Colombia LATAM 2025, capítulo colombiano de una de las plataformas globales más importantes para el liderazgo, el empoderamiento económico y la promoción de la igualdad de género. Este galardón destacó a María Fernanda Reyes Roa, por su liderazgo en la implementación de estrategias innovadoras que fortalecen la autonomía económica de las mujeres y promueven un desarrollo más equitativo, sostenible e incluyente.
- Reconocimiento *"Mujer Influyente 2025: Inspira y Lidera"*, categoría *Política Técnica*, diciembre de 2025. Distinción otorgada a María Fernanda Reyes Roa, en el marco del programa *Podemos Ser*, iniciativa respaldada por la Oficina de Konrad Adenauer en Colombia, Colombia Líder, la Universidad del Rosario y la Universidad de los Andes, que exalta a mujeres que transforman el país desde la gestión pública. Este reconocimiento destacó su liderazgo en el diseño, fortalecimiento e implementación

6

<https://outlook.shetrades.com/country-profiles/39/compare-to/2>

de políticas públicas orientadas al cierre de brechas de género y visibilizó el papel de las mujeres como tomadoras de decisiones en el sector público.

Otros reconocimientos institucionales al Fondo Mujer Libre y Productiva por buenas prácticas de cooperación internacional. En la estrategia de cooperación internacional, María Fernanda Reyes Roa consolida al Fondo Mujer Libre y Productiva como un referente técnico en autonomía económica de las mujeres y en cooperación Sur-Sur, posicionándolo en escenarios nacionales e internacionales de desarrollo. Entre los principales reconocimientos se destacan:

- Inclusión en el Portafolio de Cooperación Sur-Sur 2024–2025 de APC-Colombia. El Fondo Mujer fue seleccionado como una de las buenas prácticas de cooperación de Colombia gracias a sus estrategias para el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres, su contribución al cumplimiento de la Agenda 2030 y su alineación con la Política Exterior Colombiana.
- Reconocimiento "Alianzas Feministas" – APC-Colombia, diciembre de 2025. El Fondo Mujer Libre y Productiva recibió este reconocimiento durante la conmemoración *Alianzas con Resultados*, organizada por APC-Colombia, que destacó 41 iniciativas de cooperación internacional por su contribución a la transformación de los territorios, el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres, la protección del medio ambiente y el desarrollo social del país.
- Reconocimiento al Fondo Mujer Libre y Productiva como entidad pública pionera en innovación para la diversificación de fuentes de financiación por APC Colombia, mayo 2026. En el marco de la Estrategia de Movilización y Consecución de Recursos – Filantropía, el Fondo Mujer Libre y Productiva fue reconocido por liderar el primer piloto de patrocinio fiscal en una entidad pública colombiana, un mecanismo innovador para diversificar las fuentes de financiación mediante el acceso a recursos de cooperación y capital filantrópico internacional. Este avance posiciona a la entidad como referente en innovación para la sostenibilidad financiera y el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres.
- Comunicaciones estratégicas para el posicionamiento institucional:

La estrategia de comunicaciones fortaleció el posicionamiento institucional del Fondo Mujer Libre y Productiva como referente nacional en la promoción de la autonomía económica de las mujeres, mediante la implementación de campañas, productos audiovisuales, cubrimientos estratégicos, gestión de medios de comunicación y el desarrollo de acciones de comunicación

digital orientadas a ampliar el alcance de la oferta institucional y acercar el Fondo a mujeres, aliados y ciudadanía.

Como resultado de esta gestión, el Fondo alcanzó 531 publicaciones en medios de comunicación, de las cuales 248 correspondieron a medios regionales y 283 a medios nacionales, fortaleciendo la visibilidad de sus programas, beneficiarias y resultados en todo el país. De manera complementaria, la estrategia de comunicación digital consolidó el ecosistema de redes sociales como un canal estratégico para la divulgación de la oferta institucional, el relacionamiento con la ciudadanía y la construcción de comunidad. Al cierre de junio de 2026, el Fondo registró 61.613 seguidores en sus canales oficiales (Facebook, Instagram, X, YouTube y LinkedIn), reflejando el crecimiento sostenido de su audiencia, alcance eficiente de los proyectos digitales y el fortalecimiento del reconocimiento institucional del Fondo Mujer a nivel nacional.

Resultados relacionados con el lanzamiento de la primera temporada del podcast *Historias con Rostro de Mujer*⁷, una estrategia de comunicación basada en *storytelling* que convirtió los resultados institucionales en historias de impacto, posicionando a las beneficiarias como protagonistas de la transformación social y económica. Con 10 episodios, el podcast se consolidó como el producto digital de mayor alcance del Fondo Mujer, alcanzando 1.266.918 visualizaciones y 4.606 interacciones en YouTube e Instagram. La serie fortaleció el posicionamiento institucional al visibilizar los resultados de las estrategias de Mujer Emprende, Inclusión Financiera y Autonomía Económica, acercando la gestión del Fondo a nuevas audiencias mediante contenidos de alto valor narrativo. Así como con la publicación del Libro *Mujeres, Poder y Autonomía*⁸ un currículo integral del Fondo Mujer que combina enfoques interseccionales para fortalecer a mujeres emprendedoras y empresarias. Su objetivo es transferir herramientas, metodologías y marcos conceptuales que impulsen su crecimiento personal y el desarrollo de sus unidades productivas, atendiendo sus necesidades, contextos y aspiraciones.

Asimismo, se lideró la planeación y operación logística de eventos institucionales, campañas, lanzamientos, encuentros territoriales y espacios de incidencia, garantizando la producción de contenidos, piezas audiovisuales y estrategias de comunicación que fortalecieron el posicionamiento del Fondo y contribuyeron a visibilizar el impacto de sus programas en los territorios.

⁷ <https://fondomujer.gov.co/podcast-historias-con-rostro-de-mujer/>

⁸ <https://fondomujer.gov.co/mujeres-poder-y-autonomia/>

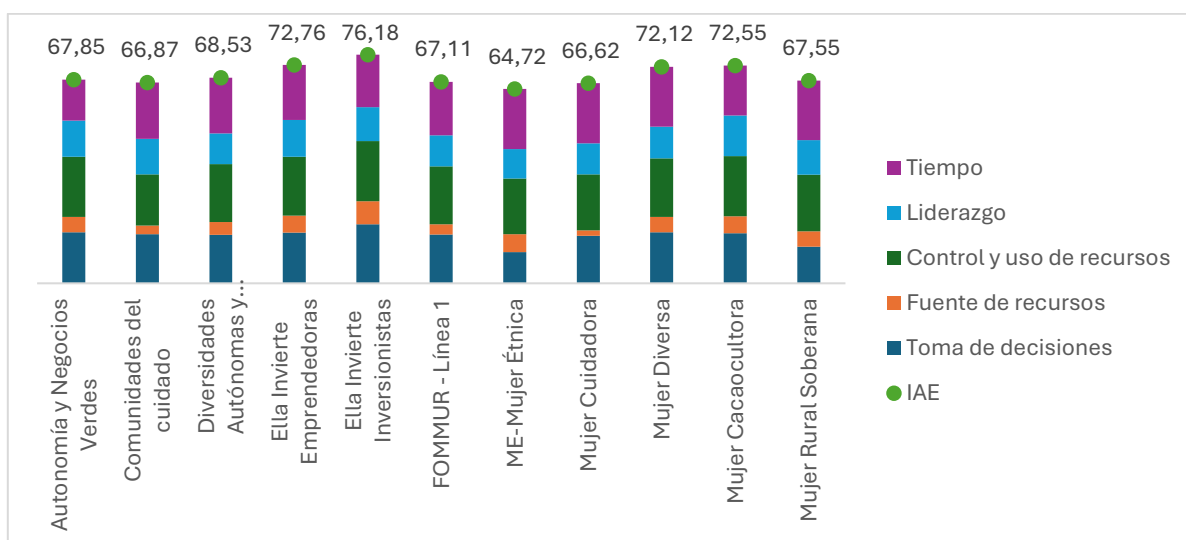


9. Análisis de la autonomía económica de las beneficiarias

El Fondo Mujer, además de analizar variables tradicionales como ventas, empleo y costos, ha desarrollado un indicador que permite medir de manera objetiva la autonomía económica de las mujeres. Si bien se trata de una aproximación a la realidad, le permite identificar su contribución a fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres que participan en sus programas. El Índice de Autonomía Económica (IAE), es un indicador sintético que mide el grado en que las mujeres cuentan con capacidad efectiva para tomar decisiones económicas, controlar y gestionar recursos, generar y utilizar ingresos, ejercer liderazgo y disponer de su tiempo, todos ellos elementos centrales del empoderamiento económico. Se construye a partir de cinco dimensiones que las principales facetas de este empoderamiento:

- (i) La primera dimensión, mide el nivel de autonomía y poder de decisión de la mujer, particularmente en lo relacionado con la planificación y realización de inversiones financieras, la toma de decisiones sobre los gastos cotidianos y la capacidad de ahorro.
- (ii) La segunda evalúa el acceso, control y uso de recursos económicos y financieros, reflejando la capacidad de la mujer para interactuar con el sistema financiero y gestionar activos y pasivos de manera autónoma.
- (iii) La tercera se centra en el control sobre el uso de los ingresos, es decir, en la capacidad de decidir cómo se administran, destinan o ahorran los recursos generados. Este aspecto es clave para identificar si la mujer tiene un poder real sobre sus ingresos, más allá de su generación.
- (iv) La cuarta dimensión corresponde al liderazgo y mide la participación en grupos, asociaciones u organizaciones con fines productivos, comunitarios o sociales, así como la confianza y disposición para expresarse en público sobre temas relevantes para sí misma, su familia o su comunidad.
- Finalmente, la quinta dimensión aborda el uso del tiempo, tanto en actividades remuneradas como no remuneradas, así como el tiempo disponible para el ocio y el autocuidado. Esta dimensión permite identificar restricciones estructurales al empoderamiento económico, asociadas a la sobrecarga de trabajo no remunerado y a la limitada disponibilidad de tiempo propio. Contar con tiempo para el descanso es fundamental no solo para el bienestar, sino también para potenciar la creatividad, promover la innovación y mejorar la calidad de vida, tal como lo evidencian diversos estudios que destacan el papel del ocio como una externalidad que promueve la innovación (Boikos, Bucci, y Stengo, 2022).

Gráfico 4. Índice de Autonomía Económica de mujeres beneficiarias del FMLP por programa.



Fuente: bases de datos de línea base del sistema de información del FMLP.

El IAE se mueve en un rango aproximado entre 64,7 y 76,2 puntos, lo que sugiere un nivel medio-alto de autonomía económica en los programas analizados. Si bien los resultados son relativamente homogéneos, programas de una alta proporción con autorreconocimiento étnico tienen un menor valor ME-Mujer Étnica (64,72), seguido de Mujer Cuidadora (66,62) y Comunidades del Cuidado (66,87). Esto puede reflejar restricciones estructurales más fuertes, especialmente en poblaciones con alta carga de cuidado, barreras de acceso a recursos y/o condiciones territoriales o étnicas. Esto sustenta aún más la necesidad de poner en marcha programas diferenciales que favorezca estos territorios.

10. Resumen de gestión

La siguiente tabla presenta el número de mujeres y unidades productivas o grupos de ahorro beneficiarios, los aportes del Fondo Mujer y de terceros para cada programa por línea estratégica:

Tabla 4. Resumen de gestión por líneas estratégicas. Agosto 2022 a junio 2026.

Línea Estratégica / Programa	Mujeres Beneficiarias	Unidades de Negocios / Grupos de Ahorro	Aporte Fondo Mujer	Aporte Aliado	Aporte Total
Emprendimiento	14320	4117	103.653,28	48.497,89	152.151,18
Aldea Extraordinaria	98	98	3.660,22	400,28	4.060,50
Autonomía y Negocios Verdes	266	23	2.663,00	0,00	2.663,00
Diversidades Autónomas y Productivas	394	87	0,00	5.553,92	5.553,92
Ella Exporta a África	66	29	3.301,32	508,16	3.809,47
Ella Exporta a África 2.0	237	130	16.670,29	1.354,68	18.024,96

Línea Estratégica / Programa	Mujeres Beneficiarias	Unidades de Negocios / Grupos de Ahorro	Aporte Fondo Mujer	Aporte Aliado	Aporte Total
FOMMUR - Línea 1	1021	65	5.091,50	396,50	5.488,00
FOMMUR - Línea 2	229	70	0,00	1.296,76	1.296,76
FOMMUR - Línea 3 - 370 Mujeres	400	400	0,00	4.238,33	4.238,33
FOMMUR - Línea 3 - Cacarica	50	50	0,00	530,04	530,04
FOMMUR - Línea 3 - Mujer de la Pesca	150	150	0,00	1.539,77	1.539,77
FOMMUR - Línea 3 - Pianqueras	200	200	0,00	2.120,14	2.120,14
FOMMUR 2.0 - Línea 1 - Mujer Rural	1463	100	3.000,00	9.015,25	12.015,25
FOMMUR 2.0 - Línea 3 - Mujer Rural	986	986	0,00	10.871,23	10.871,23
Industria de Mantenimiento Automotriz	19	10	1.273,19	276,80	1.549,99
ME - Mujer Étnica	1040	90	9.211,00	0,00	9.211,00
Micronegocios	1081	1081	7.591,61	0,00	7.591,61
Mujer Autónoma	367	20	7.200,00	850,00	8.050,00
Mujer Diversa	311	119	7.022,95	1.258,02	8.280,97
Mujer Étnica	353	34	3.754,11	0,00	3.754,11
Mujer Rural Soberana	2760	124	11.988,03	390,00	12.378,03
Mujeres por la sostenibilidad de la Amazonía	182	9	652,99	699,78	1.352,78
Núcleo E - Fase 1.1	203	24	2.372,76	0,00	2.372,76
Núcleo E - Fase 1.2	220	25	2.540,04	0,00	2.540,04
Núcleo E - Gastronomía	256	76	6.325,34	292,98	6.618,32
Núcleo E - Rural	1258	65	2.804,11	3.851,46	6.655,57
Núcleo E - Rural Pacífico	426	46	3.582,75	1.207,17	4.789,93
Ruta PIDAR	284	6	2.948,06	1.846,62	4.794,68
Inclusión Financiera	44816	817	27.391,98	192.645,64	220.037,62
Ella Invierte Emprendedoras	90	90	895,10	157,96	1.053,06
Ella Invierte Inversionistas	60		596,73	105,31	702,04
Fortalecimiento GACL	3206	327	1.549,05	623,70	2.172,75
Fortalecimiento GACL 2.0	4843	400	2.726,11	1.045,00	3.771,11
Línea Especial de Microcrédito 2.0	2062		1.507,17	5.309,03	6.816,20
Línea Mujer Rural o Microempresaria	23302		14.967,62	135.641,85	150.609,46
Línea Mujeres Empresarias 2.0	2556		2.049,72	48.738,22	50.787,95
Mujer Protegida 1.0 Cohorte 1	4100		999,72	0,00	999,72
Mujer Protegida 1.0 Cohorte 2	3000		1.000,00	0,00	1.000,00
Mujer Protegida 2.0	1064		1.049,53	0,00	1.049,53
Mujeres Empresarias Línea CREO	533		51,23	1.024,57	1.075,80
Autonomía Económica	31573	316	27.295,74	23.263,23	50.558,97
Autonomía Económica y Financiera	2350		2.680,30	402,05	3.082,34
Comunidades del cuidado	1793	160	0,00	9.153,43	9.153,43
Comunidades del cuidado 2.0	1241	66	0,00	5.087,00	5.087,00
Educación Financiera	3389		1.397,86	84,23	1.482,10
Equidad y Empleo	7399		6.782,94	2.704,64	9.487,58
Equidad y Empleo 2.0	4616		5.000,67	1.538,67	6.539,33
Escuela Impulso Mujer - Telefonica	127		15,00	0,00	15,00
FOMMUR - Línea 4	521		725,20	1.148,75	1.873,95
Formación en Emprendimiento	2262		954,11	1.215,41	2.169,52
Formación en Emprendimiento 2.0	4047	0	1.501,85	1.000,86	2.502,71
Formación en Emprendimiento 3.0	2086		910,80	910,80	1.821,59
Mentorías Financieras	11		0,00	0,00	0,00

Línea Estratégica / Programa	Mujeres Beneficiarias	Unidades de Negocios / Grupos de Ahorro	Aporte Fondo Mujer	Aporte Aliado	Aporte Total
Mujer Cuidadora	1709	90	6.736,00	0,00	6.736,00
Mujer Rural Cacaocultora Mentora	22		591,01	17,40	608,41
Total general	90709	5250	158.341,00	264.406,76	422.747,76

Nota 1) 88.687 mujeres beneficiarias únicas. El FMLP tiene 90.709 intervenciones a mujeres, de las cuales 2.022 son intervenciones de oferta complementaria.



www.fondomujer.gov.co