

Informe
de gestión



Vicepresidencia

LE CUMPLIMOS A LAS MUJERES

Agosto 2022 a septiembre 2025



FONDO
mujer
LIBRE Y PRODUCTIVA



Informe de Gestión
**LE CUMPLIMOS
A LAS MUJERES**
Agosto 2022 a septiembre 2025



CONTENIDO

01

Editorial

P.8

02

¿Quiénes somos?

P.10

03

¿A dónde llegamos?

P.14

04

¿Quiénes participan en nuestros programas?

P.20

05

Estrategia Mujer Emprende

P.24

06

Estrategia de Inclusión Financiera

P.40

07

Estrategia de Autonomía Económica

P.50

08

Data y analítica: Análisis de datos para la equidad y el enfoque de género

P.60

09

Relacionamiento e Incidencia: Presencia con propósito desde el territorio

P.64

10

Resumen de gestión

P.70

Agradecimientos a la Mujeres Participantes

P.72



Agradecimientos

El Fondo Mujer Libre y Productiva de la Vicepresidencia de la República presenta su informe de gestión correspondiente al período comprendido entre agosto de 2022 y septiembre de 2025, reconociendo el compromiso del Gobierno Nacional, en cabeza del señor Presidente de la República, Gustavo Petro Urrego y la señora Vicepresidenta de la República, Francia Márquez Mina, así como el respaldo del Consejo Directivo en línea con el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia, Potencia Mundial de la Vida. Asimismo, destacamos los esfuerzos de nuestras colaboradoras, colaboradores, coordinadoras y sus equipos de trabajo, quienes han contribuido a posicionar en el ecosistema emprendedor una propuesta integral, traducida en estrategias, programas y acciones orientadas a reducir las brechas de desigualdad que

afectan, de manera particular, a las mujeres en toda su diversidad.

Esta propuesta es innovadora porque incorpora acciones afirmativas para lograr la inclusión productiva, comercial y financiera de las mujeres empresarias y emprendedoras. Además, implementa los enfoques diferenciales, en particular, el enfoque de género y étnico-racial, para acompañarlas en su crecimiento humano, el desarrollo de la asociatividad para procesos de transformación productiva y fortalecimiento del tejido económico en sus territorios.

Agradecemos a nuestros aliados con quienes compartimos el ideario de invertir en el cierre de brechas y en la igualdad para con-

tribuir a la justicia social y al crecimiento económico de los territorios del país, son ellos: el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Ministerio de Igualdad y Equidad, el Instituto Financiero para el Desarrollo del Huila - INFIHUILA, quienes creen en el poder transformador de las mujeres y en la reducción de las desigualdades como condición necesaria para el desarrollo sostenible con justicia social. Asimismo, al Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario – FINAGRO, la Agencia de Desarrollo Rural – ADR, al Banco Agrario de Colombia, al Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. – BANCÓLDEX, Innpulsa Colombia, Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – CONFECÁMARAS, ProColombia, Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia – APC

Colombia, la Asociación Americana Mujeres Líderes Mantenimiento Automotriz - WAM21, USAID, Développement International Desjardins - DID, Fundación Telefónica Colombia, Pro Mujer, Corporación Medios de Vida y Microfinanzas – Corporación VITAL, Fundación Colombia Incluyente, Asociación Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia, Universidad EAN, Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD y la Federación Nacional de Cacaoteros - FEDECACAO.

Argelia Londoño Vélez
Subdirectora Ejecutiva
Fondo Mujer Libre y Productiva

01

¿Quiénes somos?

FONDO
mujer
LIBRE Y PRODUCTIVA


Vicepresidencia



Somos un programa de gobierno que ejecuta políticas públicas enfocadas en impulsar la autonomía económica de las mujeres en el territorio nacional de acuerdo con los mandatos constitucionales, los documentos CONPES de equidad de género, emprendimiento y reindustrialización, en línea con el Plan Nacional de desarrollo 2022-2026: Colombia, Potencia Mundial de la Vida, y los lineamientos de la Vicepresidencia de la República².

¹ La Política Nacional de Emprendimiento (CONPES 4011 de 2020), Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres (CONPES 4080 de 2022) y la Política Nacional de Reindustrialización (CONPES 4129 de 2023).

² Artículo 73 de la Ley 2294 de 2024 “Por El Cual Se Expide El Plan Nacional De Desarrollo 2022- 2026 “Colombia Potencia Mundial De La Vida”



El Fondo Mujer Libre y Productiva apoya y financia proyectos e iniciativas que promueven la autonomía, el empoderamiento económico y la dignificación del trabajo de las mujeres, a través del emprendimiento, la formalización, el fortalecimiento empresarial y el fomento de la empleabilidad en condiciones de sostenibilidad ambiental, adaptación al cambio climático y con un enfoque que considera las dinámicas económicas y sociales de las regiones.

Desde el Fondo fortalecemos la autonomía económica de las mujeres en su diversidad en todo el territorio nacional, con el propósito de contribuir al cierre de las brechas de género, al fortalecimiento de las economías locales y a la realización de sus sueños y proyectos de vida, acompañándolas en la construcción de redes, procesos asociativos y comunidades más prósperas y equitativas.

Contribuimos al cierre de brechas de género en el país acompañando a las mujeres y a sus organizaciones, potenciando competencias para el crecimiento humano, la formación en habilidades técnicas y empresariales, la dotación de activos productivos, la conexión con los mercados, la consolidación de redes locales productoras, mayor conocimiento de la institucionalidad y del ecosistema emprendedor.

En el período comprendido entre agosto 2022 y septiembre 2025, hemos constatado que cuando las mujeres desarrollan capacidades y habilidades para la toma de decisiones, generan ingresos, tienen mayor acceso, uso y control de los activos productivos y de los recursos financieros, aumentan significativamente sus posibilidades de alcanzar mayores niveles de autonomía económica y de escalar sus unidades productivas.

Cuando invertimos en el cierre de brechas de género y étnico raciales, las mujeres mejoran su bienestar personal, así como el de sus familias y comunidades, generando un impacto positivo en el desarrollo local, social y económico a largo plazo y contribuyendo a crear entornos más dinámicos y resilientes frente a desafíos económicos, sociales y ambientales.

02

¿A dónde llegamos?



El Fondo Mujer tiene cobertura nacional y prioriza territorios, sin limitarse exclusivamente a ellos, de acuerdo con los lineamientos de la política pública y el ordenamiento jurídico. Se consideran territorios de prioridad, aquellos con índices de pobreza multidimensional, territorios de frontera, municipios con Planes de Desarrollo con enfoque territorial (PDET), territorios, Zonas más afectadas por el conflicto armado (ZOMAC), así como municipios o departamentos con emergencias declaradas, cosas inconstitucionales que requieren atención, así como zonas con alta incidencia de violencia de género⁴ ya sean regiones, subregiones, departamentos o municipio, entre otros ⁵.

4. Sujetos de especial protección constitucional.

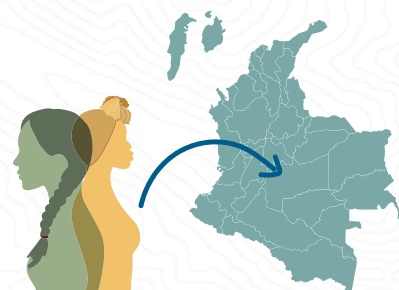
5. Sujetos de especial protección constitucional.

Entre agosto de 2022 y septiembre de 2025

participaron en las diferentes estrategias y programas



67.702
mujeres



ubicadas en **32**
departamentos



y **1.020**
municipios



con una inversión total de **\$354 mil millones**, de los cuales **\$142 mil millones** corresponden a aportes directos del Fondo Mujer Libre y Productiva y **\$211 mil millones** a aportes de aliados estratégicos.

\$354.117
Millones COP

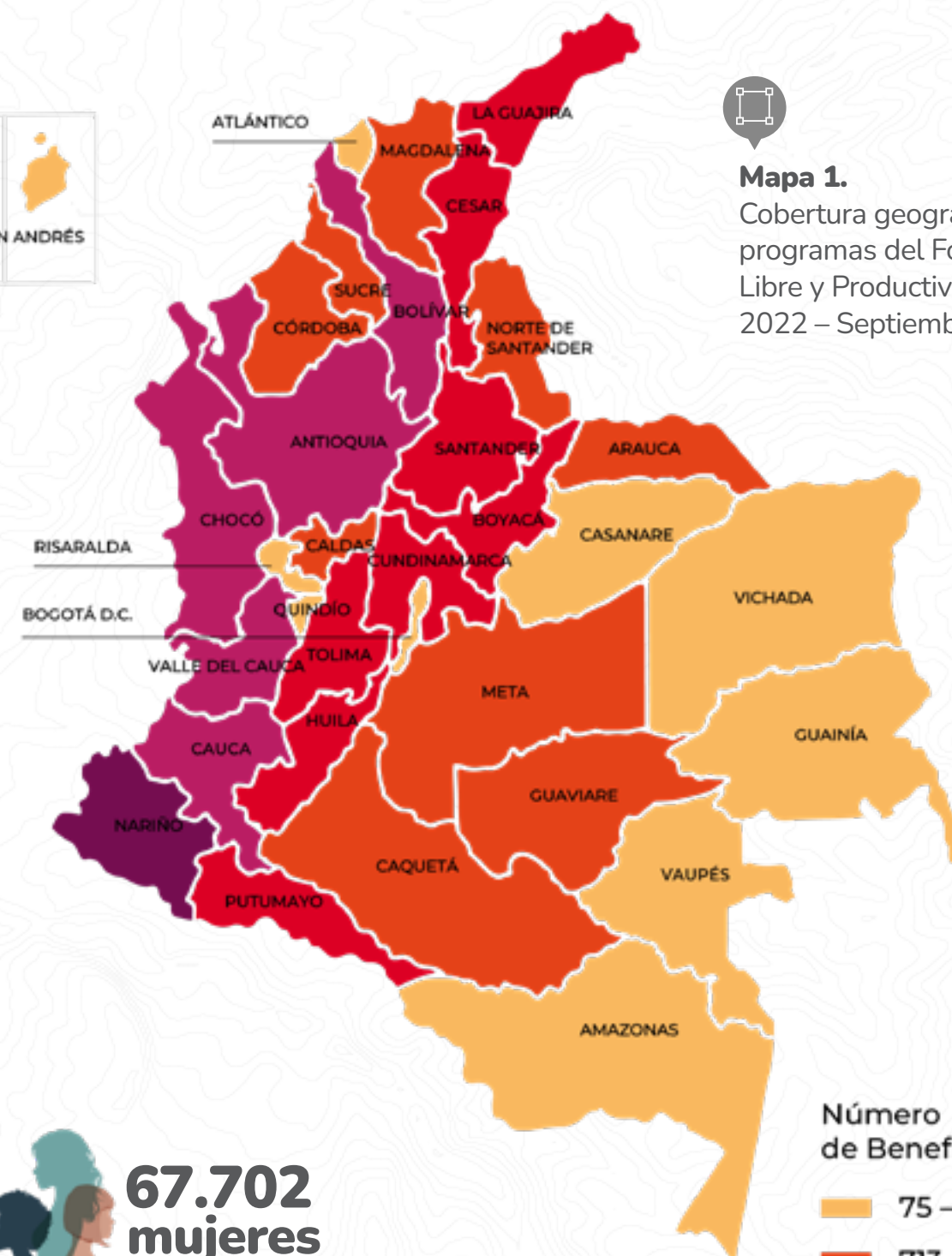
Aporte Fondo Mujer
\$142.233 (40%)

Aporte Terceros
\$211.884 (60%)



Nota: Datos de recursos financieros en COP desde el 8 de agosto de 2022

Fuente: Fondo Mujer – Base de datos beneficiarias



Mapa 1.

Cobertura geográfica de los programas del Fondo Mujer Libre y Productiva. Agosto 2022 – Septiembre 2025.



67.702
mujeres
beneficiarias

De las cuales **1.802** han participado en más de una estrategia del Fondo (oferta complementaria).

Número
de Beneficiarias

- 75 – 713
- 713 – 1666
- 1666 – 2708
- 2708 – 4681
- 4681 – 8495

Los departamentos con mayor número de participantes son Nariño (13%), Valle del Cauca (8%), y Cauca, Antioquia y Bolívar (cada uno con un 6%). Cabe resaltar que la región Pacífica evidencia un alto porcentaje de participación, alcance y receptividad de los programas con una fuerte presencia de mujeres rurales y étnicas. Además, refleja el resultado de un trabajo articulado con autoridades locales y organizaciones comunitarias, que ha permitido llevar la oferta institucional a donde más se necesita, generando oportunidades concretas para fortalecer la autonomía económica de las mujeres y promover su liderazgo en el desarrollo local.

En tres años de gobierno, **superamos la meta de mujeres beneficiarias establecida para el cuatrienio en 64.000 mujeres.** Para alcanzar este logro, a través de los programas del Fondo Mujer, consolidamos un diagnóstico de las brechas de desigualdad que afectan la autonomía y la participación económica de las mujeres, a partir de lo cual se definieron las siguientes estrategias:

Mujer Emprende, Inclusión Financiera y Autonomía Económica, está última comprende programas orientados a fortalecer la Empleabilidad, Formación y el Sistema Nacional de Cuidado.

Este conjunto de estrategias nos permite un abordaje integral de desarrollo territorial, con énfasis en las economías locales con enfoque de género, étnico-racial y sus interseccionalidades. El Fondo potencia a las mujeres productoras y a sus organizaciones como protagonistas de cambio y bienestar personal, familiar y comunitario y como líderes de su propio desarrollo, con la capacidad de ejercer plenamente su autonomía para contribuir a la prosperidad personal y colectiva.



03

¿Quiénes participan en nuestros programas?



El Fondo Mujer prioriza mujeres negras, afrodescendientes, raizales, palenqueras, indígenas, Rrom, madres cabeza de familia⁶, víctimas del conflicto armado, víctimas de la violencia de género, mujeres en proceso de reintegración o reincorporación socioeconómica; mujeres con discapacidad, mujeres diversas (trans o pertenecientes a comunidades LGTBI+), mujeres rurales y/o campesinas, en especial las mujeres jóvenes y adultas, para potenciar sus procesos de autonomía económica, crecimiento humano, el fortalecimiento de sus unidades económicas, sus procesos asociativos y de liderazgo económico y social⁷.

⁶ Sentencia T-084/18 con fundamento en los artículos 13, 43, 46 y 47 de la Constitución, desarrollado por el artículo 2° de la Ley 82 de 1993

⁷ Los lineamientos de uso e inversión de recursos fueron presentados a la Junta Asesora del Fondo Mujer en sesión No. 5 del 22 de noviembre de 2022 y la última actualización se presentó al Consejo Directivo del Fondo Mujer en sesión No. 1 llevada a cabo el 25 de febrero de 2025.

Del total de mujeres participantes en los programas del Fondo Mujer, 31.526, esto corresponde al 49,56% del total hacen parte de grupos demográficos, sociales e identitarios priorizados y representan la riqueza de la diversidad de mujeres en el país y en especial la étnico-racial. El Fondo Mujer ha llegado a aquellas poblaciones que enfrentan condiciones de desigualdad, donde las mujeres participan con entusiasmo, en las diferentes estrategias y programas

de inclusión productiva, comercial y financiera, forjando caminos para alcanzar su autonomía económica, sus liderazgos comunitarios y hacer visibles sus saberes, conocimientos ancestrales y aportes al desarrollo inclusivo de sus territorios.

En materia de autorreconocimiento, el 29% de las mujeres participantes reporta ser parte de la población Afro y 12% se reconocen pertenecientes a algún grupo étnico (Gráfico 1).

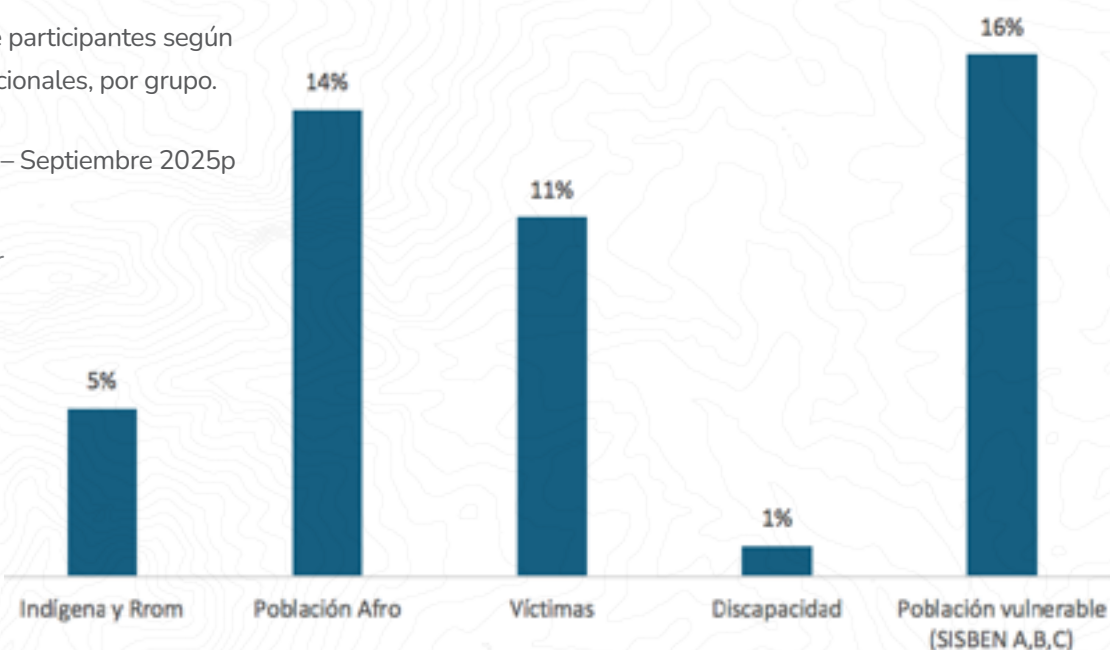


Gráfico 1.

Proporción de participantes según grupos poblacionales, por grupo.

Agosto 2022 – Septiembre 2025p

p: Preliminar



67.702
mujeres
beneficiarias

De las cuales **1.802** han participado en más de una estrategia del Fondo (oferta complementaria).

Cuando una mujer
es autónoma
económicamente,
ejerce sus derechos,
transforma su vida
y su territorio.

Las estrategias y los hitos que presentamos a continuación se evidencia en transformaciones reales, en la vida de las mujeres y de sus unidades productivas: más mujeres productoras realizando sus sueños, formándose en habilidades para la vida y el emprendimiento, escalando sus negocios con los aportes en capital productivo y asistencia técnica, participando en escenarios de conexión comercial como ferias, ruedas de negocios, tomando la palabra en nombre de sus organizaciones y comunidades, ampliando sus horizontes más allá de sus territorios, compartiendo sus saberes en intercambios y círculos de conocimiento, accediendo a créditos y seguros, con recursos para el desarrollo, estableciendo vínculos económicos, sociales y afectivos y construyendo paz. Estos cambios reflejan una apuesta innovadora y un compromiso con la equidad de género en Colombia.



04

Estrategia **Mujer Emprende**



Esta estrategia está dirigida a mujeres rurales y urbanas, con el objetivo de acompañar sus proyectos de vida y fortalecer las capacidades productivas, comerciales, financieras y administrativas de organizaciones y unidades productivas. Los planes de fortalecimiento se construyen con la participación de las organizaciones productoras de acuerdo con las demandas y necesidades identificadas por las mujeres participantes. Por su parte, la ruta de acompañamiento incluye varias etapas en las que se brinda formación en habilidades para el ser, asistencia técnica especializada, formación en habilidades empresariales, intercambios de saberes entre pares, fortalecimiento de comunidades, acciones de conexión con el mercado e internacionalización y acceso a activos productivos.



Con la Estrategia **Mujer Emprende**, hemos llegado a **10.513** mujeres y fortalecido un total de **1.743** unidades productivas, empresas u organizaciones, a través de los siguientes programas:



Tabla 1.
Beneficiarias de los programas de la Estrategia de Mujer Emprende.
Agosto 2022 – Septiembre 2025.

PROGRAMA	Mujeres Participantes					Unidades Productivas/Organizaciones				
	2022	2023	2024	2025	TOTAL	2022	2023	2024	2025	TOTAL
Aldea Fondo Mujer Emprende	68	30			98	68	30			98
Autonomía y Negocios Verdes			307		307			25		25
Diversidades Autónomas y Productivas				397	397				88	88
Ella Exporta a África			66		66			29		29
Ella Exporta a África – Ciclo 2				257	257				140	140
FOMMUR - Línea 1			1.046		1.046			65		65
FOMMUR - Línea 3 - 370 Mujeres				400	400				400	400
FOMMUR - Línea 3 – Cacarica				50	50				50	50
FOMMUR - Línea 3 - Piangueras			200		200			200		200
Mujer Emprende - Mujer Diversa			316		316			119		119
Mujer Emprende - Mujer Étnica			1.046		1.046			90		90
Mujer Emprende - Mujer Rural Soberana			2.761		2.761			124		124
Mujer Autónoma				367	367				20	20
Mujer Étnica		353			353		34			34
Mujeres en la Industria Automotriz			19		19			10		10
Mujeres por la Sostenibilidad de la Amazonía		183			183		9			9
Núcleo E - Fase 1.1	52	151			203	12	12			24
Núcleo E - Fase 1.2		220			220		25			25
Núcleo E - Gastronomía		256			256		76			76
Núcleo E - Rural Pacífico		426			426		46			46
Núcleo E – Rural		1.258			1.258		65			65
Ruta PIDAR	185	99			284	3	3			6
TOTAL	305	2.976	5.761	1.471	10.513	83	300	662	698	1.743

Nuestras intervenciones SI fortalecen la autonomía económica de las mujeres:

Entre 2023 y 2024 se evaluaron los programas de la Ruta Mujer Emprende: Núcleo E Mujer, Mujer Étnica, Mujer Pacífico y Mujer Gastronómica. Los resultados del proceso de medición de indicadores evidenciaron que estas iniciativas impulsaron la adopción de mejores prácticas empresariales y de gestión, fortalecieron la autonomía económica de las participantes, contribuyeron al aumento de sus ingresos, ampliaron su participación en la toma de decisiones sobre gastos e inversiones en el hogar y la comunidad, y mejoraron la distribución del tiempo, permitiéndoles un mayor equilibrio entre sus responsabilidades productivas y personales.

En este último aspecto, se observó una mayor conciencia sobre el valor del trabajo doméstico y/o de cuidado no remunerado, así como sobre la importancia de contar con tiempo de descanso, que resulta fundamental para mejorar el desempeño, estimular la generación de nuevas ideas y propiciar espacios para el desarrollo personal. Además, aumentó el porcentaje de mujeres que trabajan tiempo completo en sus negocios y el porcentaje de lideresas que ahorran.



Tabla 2.
Resultados de Autonomía Económica - Núcleo E

Indicador	Metas y resultados	Fase 1	Mujer Rural	Mujer Gastronómica	Mujer Rural Pacífico
Número de horas al día dedicadas a trabajo doméstico y de cuidado no remunerado (media)	Meta	-3 h	-1 h	-1 h	-2 h
	Resultado	(Entrada: 13h y Salida: 10h)	(Entrada: 7h y Salida: 6h)	(Entrada: 7h y Salida: 6h)	(Entrada: 7h y Salida: 5h)
Mujeres que trabajan tiempo completo en el negocio	Meta	Var 5%	Var 36%	Var 72%	Var 0%
	Resultado	(Entrada: 20 muj y Salida: 21 muj)	(Entrada: 11 muj y Salida: 15 muj)	(Entrada: 18 muj y Salida: 31 muj)	(Entrada: 29 muj y Salida: 29 muj)
Número de lideresas que ahorran	Meta	Var 8%	Var 6%	Var 4%	Var 0%
	Resultado	(Entrada: 13 muj y Salida: 14 muj)	(Entrada: 17 muj y Salida: 18 muj)	(Entrada: 23 muj y Salida: 24 muj)	(Entrada: 22 muj y Salida: 22 muj)

Muj: mujeres.

Todos los programas superaron las metas planteadas en su formulación



Tabla 3. Resultados de Autonomía Económica -Núcleo E

Indicadores	Metas y resultados	Ruta Núcleo E			
		Fase 1	Mujer Rural	Mujer Gastronómica	Mujer Rural Pacífico
Ventas	Meta	+15%	+15%	+15%	+15%
	Resultado	100% =+\$25 millones (Entrada: \$25 millones y Salida: \$50 millones)	137% = +\$18 millones (Entrada: \$14 millones y Salida: \$32 millones)	111% = +\$17 millones (Entrada: \$16 millones y Salida: \$33 millones)	83% = +\$10 millones (Entrada: \$ 12 millones y Salida: \$22 millones)
Nuevos clientes	Meta	+10%	+10%	+15%	+5%
	Resultado	27% unidades productivas se enfocan en un nuevo tipo de cliente	40% unidades productivas se enfocan en un nuevo tipo de cliente	31% unidades productivas se enfocan en un nuevo tipo de cliente	35% unidades productivas se enfocan en un nuevo tipo de cliente
Nuevos mercados	Meta	+10%	+10%		Aumento cobertura territorial
	Resultado	32% de las unidades productivas llegan a un nuevo mercado	11% de las unidades productivas llegan a un nuevo mercado	18% de las unidades productivas llegan a un nuevo mercado	23% de aumento territorial

Mujeres por la sostenibilidad de la Amazonía

La evaluación de resultados del programa Mujeres por la Sostenibilidad de la Amazonía, realizada entre octubre de 2024 y marzo de 2025, reveló una valoración positiva por parte de las beneficiarias respecto a los beneficios obtenidos, tanto a nivel individual como organizacional. A nivel personal, las mujeres reportaron mejoras en su confianza para asumir roles de liderazgo, tomar decisiones económicas y participar activamente en espacios comunitarios; además, varias expresaron un aumento en su motivación para continuar con sus proyectos productivos, incluso en condiciones adversas. En conclusión, el programa no solo fortaleció habilidades técnicas, sino también la

percepción del liderazgo femenino en los hogares y comunidades.

Luego de finalizado el programa se percibe un aumento de la autonomía económica de las mujeres, gracias a varios aspectos como, una mayor participación en la toma de decisiones en el hogar tanto de consumo diario (aumentó 8%) y como de inversión (aumentó 16%). También se hace una mejor distribución del tiempo, aumentando el tiempo de ocio en casi media hora.

Algunos de los programas ejecutados e hitos alcanzados, en el marco de la Estrategia Mujer Emprende, son los siguientes:



El primer programa público de internacionalización con enfoque de género y cooperación Sur-Sur, galardonado por la Organización Mundial del Comercio - OMC.

Diseñada en el marco de la **Estrategia África 2022-2026**, el programa acompaña y fortalece a empresas lideradas por mujeres en su proceso de internacionalización hacia África, un mercado emergente con alto potencial. Ella Exporta a África promueve la mentalidad exportadora, la diversificación de canales de comercialización, visibiliza el talento de las empresarias y facilita su inserción en escenarios globales. Ella Exporta desarrolla una ruta de acompañamiento que entrega, a la medida, asistencia técnica, conexión comercial, formación especializada, ofrece herramientas estratégicas de gestión empresarial, activos productivos, formación en el enfoque de género y las brechas de desigualdad.



Ella Exporta a África se consolida como la primera iniciativa pública de internacionalización con enfoque de género diseñada desde el Gobierno Nacional, liderada por la Vicepresidencia de la República a través del Fondo Mujer Libre y Productiva, en alianza con ProColombia. En esta estrategia, en el 2024 participaron 30 empresas y en el 2025 acompañaremos a 140 empresas para un total de 170 empresas lideradas y propiedad de mujeres. El programa cuenta con una inversión total de \$24.214 millones y responde a la política pública exterior del país que promueve iniciativas de justicia étnico-racial, el reconocimiento de la historia y las culturas de los pueblos étnicos y apoyo a las agendas de reparación. Además, contribuye a reducir las barreras históricas y brechas subjetivas que han limitado el acceso de las mujeres empresarias a los mercados globales.

Ella Exporta a África es solo el inicio de una agenda de comercio global liderada por mujeres que conectan continentes, saberes y oportunidades.



La iniciativa se desarrolló a través de una convocatoria con enfoque diferencial, dirigida especialmente a mujeres negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras, indígenas, Rrom, LGBTIQ+ y mujeres con discapacidad, priorizando aquellas que desarrollan sus unidades productivas en zonas rurales. De esta manera, el Fondo Mujer reconoce las múltiples desigualdades que enfrentan y promueve una participación más diversa e inclusiva de las mujeres en el comercio internacional.

Además, el programa impulsa la autonomía económica de las mujeres como motor de desarrollo sostenible, fortalece las relaciones de **Cooperación Sur-Sur**, generando espacios de intercambio económico, cultural y de saberes, y promueve la reconexión con la diáspora africana.

En el marco de la Estrategia África, como parte de los esfuerzos se adelantó:

- **Memorando de entendimiento con la Confederación Africana de Asociaciones Cooperativas de Ahorro y Crédito (ACCOSCA):** el 15 de mayo de 2023, suscribimos este acuerdo, con el principal objetivo de promover, financiar y apoyar el emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento empresarial de las mujeres en Colombia y África, mediante el diseño e implementación de programas de asistencia técnica y/o mecanismos mixtos orientados al desarrollo de sus iniciativas productivas.

- **- Intercambio de experiencias financieras entre países de África y Colombia:** del 11 Marzo al 15 de Marzo de 2024 en Medellín y Bogotá, realizamos un acercamiento entre Colombia, Kenia y Malawi para conocer el sector cooperativo en cada país e identificar aspectos relevantes de cooperación y asistencia técnica de cara a fortalecer el sector y diseñar estrategias de inclusión financiera con enfoque de género para potenciar la economía popular.

- **Programa de Mentorías Financieras:** del 22 al 30 de agosto de 2024 capacitamos a futuras formadoras en Coaching Financiero, con el objetivo de implementar un programa de formación orientado a la difusión de estrategias financieras. Estas estrategias buscan facilitar el establecimiento de metas financieras, el desarrollo de mejores hábitos en la gestión del dinero y la toma de decisiones informadas, contribuyendo así a la autonomía económica de sus futuros aprendices.

- **Congreso de Asociaciones de Cooperativas de Crédito y Ahorro Locales - SACCA Congress:** del 9 al 11 de octubre de 2024, se llevó a cabo en Kenia, África, el Congreso de Asociaciones de Cooperativas de Crédito y Ahorro Locales - SACCA Congress, cuyo objetivo es establecer un acercamiento entre Colombia y Kenia para conocer el funcionamiento del sector

Este esfuerzo fue reconocido internacionalmente el 13 de septiembre de 2024, cuando Ella Exporta a África recibió el Premio Internacional a la Igualdad de Género en el Comercio, otorgado por la Organización Mundial del Comercio - OMC en Ginebra, Suiza. El galardón posiciona a Colombia como un referente global en la implementación de políticas de inclusión económica con enfoque de género, y reafirma el compromiso del Estado colombiano con la equidad en los procesos de comercio exterior.

cooperativo en Kenia e identificar oportunidades clave de cooperación y asistencia técnica, lo que permitirá fortalecer el sector cooperativo colombiano y diseñar estrategias de inclusión financiera con enfoque de género, contribuyendo al desarrollo y consolidación de la economía popular en Colombia.

● **Ruta de aprendizaje: Aprendiendo de Colombia. Un referente para el empoderamiento y la innovación de la mujer en el medio rural:** del 3 al 09 de abril de 2025 en alianza con la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia – APC Colombia y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola – FIDA, con la participación de delegaciones de Costa de Marfil y Senegal, se llevó a cabo en Bogotá D.C. y zonas rurales de Santander, Bolívar y Córdoba, un intercambio de conocimientos y buenas prácticas implementadas por instituciones colombianas líderes en género, inclusión y empoderamiento de las mujeres rurales. El fondo presentó los Grupos de ahorro y crédito local con ahorro orientado al fortalecimiento de unidades productivas como uno de los programas de mayor impacto y como ejemplo de buena práctica de incorporar recursos a las economías locales, especialmente en el ámbito rural.

● **Formación de mujeres cacaocultoras en articulación con Fedecacao,** para ofrecer asistencia técnica a cacaocultoras en Ghana: en alianza con la Federación Nacional de Cacaocultores - FEDECACAO y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia APC Colombia, lideró el diseño y ejecución de la estrategia Mujer Rural Cacaocultora Mentora, cuyo objetivo fue la formación de mujeres cacaocultoras como formadoras, para que puedan ofrecer asistencia técnica a cacaocultoras en Ghana. Esta iniciativa fortaleció el liderazgo, la mentoría y la extensión rural agropecuaria de 22 mujeres provenientes de 14 departamentos y 20 municipios del país; de ellas, 8 son mujeres negras y afrodescendientes, 14 son víctimas del conflicto armado, 15 son madres cabeza de familia, y el 100 % son reconocidas lideresas comunitarias en sus territorios.



Nancy Hernández

Fundadora de Deli Ricura



Lugar:
Valle del Cauca

Beneficiaria del programa



“**Cuando decidí tomar las riendas de mi futuro económico, no solo quise vender un producto: quise abrirle el mundo a mi empresa”.**



Nancy Hernández es el rostro de una emprendedora valiente detrás de Deli Ricura, una empresa caleña que ha conquistado el mercado local con sus palitos de queso y productos panificados secos. Lo que comenzó como un sueño emprendedor, hoy se transforma en una historia de expansión internacional, gracias a su participación en el programa Ella Exporta a África, una iniciativa liderada por el Fondo Mujer Libre y Productiva de la Vicepresidencia en alianza con ProColombia.

Con una trayectoria que incluye alianzas comerciales con grandes cadenas como Alkosto, Éxito, Carulla, Olímpica y Makro, Nancy decidió dar el siguiente paso: prepararse para exportar y expandir sus relaciones comerciales hacia el continente africano.

Este proceso, acompañado por el Fondo Mujer, resalta el valor de la formación estratégica y la transferencia de conocimiento sobre el mercado africano, lo cual ha permitido que su empresa se proyecte hacia un mercado de gran potencial e identifique nuevas oportunidades de expansión internacional.

Uno de los momentos más significativos fue su viaje a Sudáfrica, donde no solo conoció a potenciales compradores, sino que reconoció el valor de sus propios productos frente a un nuevo tipo de consumidor. Allí, de la mano de expertos e instituciones aliadas, comprendió procesos clave para exportar, descubrió nuevas estrategias y trazó su visión internacional.

FONDO
mujer
LIBRE Y PRODUCTIVA

Vicepresidencia

Gracias a este proceso de acompañamiento, Nancy fortaleció la estructura productiva de Deli Ricura y aceleró su internacionalización. A inicios de este año logró exportar su primer contenedor con destino a Puerto Rico, abriendo oficialmente las puertas de su empresa al mundo.

Hoy, su historia es testimonio de que una mujer con visión, apoyo estratégico y determinación puede conectar su empresa con diferentes mercados.

**Deli Ricura:
Un emprendimiento
que cruzó fronteras**





Apuesta por las mujeres en su diversidad: fortalecimiento productivo de mujeres rurales, étnicas y diversas, como motor de desarrollo territorial y social.

Mujeres rurales y étnicas: soberanía productiva y liderazgo territorial:

Desde el Fondo Mujer Libre y Productiva, en articulación con el **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural** y a través del **Fondo de Fomento para las Mujeres Rurales – FOMMUR**, hemos implementado los programas de **Mujer Rural Soberana y Mujer Étnica** que fortalecen las capacidades del ser y la autonomía, incrementa sus competencias productivas y comerciales de mujeres rurales, campesinas, indígenas, afrodescendientes, raizales y palenqueras, reconociendo sus saberes, liderazgos, formas de producción y de habitar el territorio.

Estas acciones impulsan la inclusión productiva, la asociatividad, la soberanía alimentaria y el fortalecimiento de

economías propias, permitiendo que las mujeres rurales y étnicas se consoliden como defensoras del territorio y protagonistas del desarrollo local. Iniciativas que reafirman que la autonomía económica es clave para cerrar brechas históricas y avanzar hacia la justicia económica y social en el campo colombiano.

Los programas Mujer Gastronomía - Núcleo E, Mujeres por la Sostenibilidad de la Amazonía y Mujeres en la Industria del Mantenimiento Automotriz, en alianza con WAM 21, son iniciativas que abordan las necesidades específicas de los emprendimientos liderados por mujeres en estas actividades económicas altamente masculinizadas. Lo hacen mediante enfoques diferenciales y territoriales, priorizando el acceso a capital productivo, la asistencia técnica especializada, la formación empresarial y la consolidación de redes comerciales y organizativas.

Mujeres con orientaciones sexuales e identidades de género diversas: **autonomía económica para vivir con dignidad:**

Con el liderazgo del **Ministerio de Igualdad y Equidad**, y en alianza con la **Cámara de la Diversidad**, hemos impulsado programas pioneros como **Mujer Diversa y Diversidades Autónomas y Productivas**, dirigidos a mujeres lesbianas, bisexuales, trans (LBT) y personas no binarias asignadas femenino al nacer (AFAN). Ambos programas benefician a 713 mujeres vinculadas a 207 unidades productivas. A nivel municipal, el programa **Mujer Diversa** registra mayor participación en Bogotá 25 beneficiarias, seguido de Puerto Rondón (Arauca) con 22 y Medellín con 19. En el programa **Diversidades Autónomas y Productivas**, se destacan Bogotá con 95 participantes, Medellín (Antioquia) con 44 y Tuluá (Valle del Cauca) con 26.

Estas iniciativas han implementado un modelo integral de fortalecimiento empresarial, que combina acompañamiento técnico, desarrollo de habilidades socioemocionales, entrega de capital productivo y conexión con el mercado, para potenciar las unidades productivas lideradas, conformadas o de propiedad de mujeres con Orientaciones Sexuales e Identidades de Género Diversas (OSIG). Además, se articula con la oferta institucional tanto del ecosistema emprendedor como con la oferta institucional para la garantía de derechos.

Con un enfoque que reconoce las barreras estructurales, promueve espacios seguros y

afirmativos, estas estrategias han generado resultados positivos en la sostenibilidad de sus negocios, contribuyendo al reconocimiento social de la diversidad sexual y de género, la autonomía económica y el ejercicio de sus derechos.

Ambos enfoques, territorial y de diversidad, consolidan el compromiso del Fondo Mujer con una transformación estructural que garantiza el derecho de todas las mujeres a decidir libremente sobre sus cuerpos, proyectos de vida, elección de las opciones productivas, la generación de ingresos para vivir con dignidad en igualdad de condiciones y con justicia económica.

En las manos de las mujeres rurales, étnicas y diversas se cultiva la tierra, se custodian las semillas, se multiplican los saberes y se transforma el futuro de Colombia.

Donella Marín

Beneficiaria de la estrategia Mujer Emprende

Lideresa de la Asociación de Mujeres
Emprendedoras del Retorno, ASOMEREET.



Lugar:
Guaviare



**A pesar de las
dificultades, hemos
demostrado que
sí se puede.
Este proyecto nos
dio herramientas
para soñar en
colectivo y demostrar
que las mujeres
podemos liderar
asociaciones y
emprender con
propósito.”**



En El Retorno, Guaviare, un grupo de mujeres decidió cambiar su destino con trabajo colectivo, visión empresarial y amor por su territorio. Así nació la Asociación de Mujeres Emprendedoras del Retorno – ASOMEREET, una iniciativa liderada por 14 mujeres que encontraron en los frutos amazónicos una oportunidad para generar ingresos, empleo y desarrollo local a través de la producción de helados artesanales.

Gracias al respaldo del Fondo Mujer Libre y Productiva de la Vicepresidencia, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural e iNNpulsa Colombia, ASOMEREET fortaleció su autonomía económica, su estructura productiva y su impacto en la comunidad.

Donella Marín, lideresa de la asociación, representa la fuerza transformadora de este proceso. Su participación en la estrategia Mujer Emprende le permitió fortalecerse como emprendedora: diversificó sus productos, consolidó su liderazgo y adquirió habilidades clave en negociación, gestión financiera, definición de precios y construcción de equipos.

Hoy, Donella cuenta con una planta de procesamiento equipada con maquinaria especializada que garantiza la calidad, la cadena de frío y una mayor capacidad de producción. Su transformación ha sido

tanto individual como colectiva. Hoy se reconoce como una empresaria con visión, capaz de liderar, generar empleo y aportar al bienestar de su comunidad.

La historia de Donella y ASOMEREET es un testimonio de que la autonomía económica no solo empodera a las mujeres, sino que también transforma regiones enteras cuando se conecta con el propósito, la identidad y el trabajo en equipo.

**La autonomía
económica
con propósito:
transformar
los frutos de la
Amazonía en
oportunidades
para todas.**



05

Estrategia de Inclusión Financiera



Incentivamos a las mujeres a acceder a servicios, educación y productos financieros que contribuyan a una vida cotidiana más segura, mediante el manejo eficiente de los recursos en el hogar y en sus emprendimientos. Además, promueve el acceso a productos como créditos a través de instituciones de la banca pública, el ahorro productivo, el uso de seguros y otras herramientas financieras. También impulsa la participación en comunidades de ahorradoras y el conocimiento de diversas formas de organización en la economía solidaria.

En el marco de esta estrategia, hemos adelantado acciones y programas con una **cobertura total de 39.685 mujeres.**



Autonomía financiera para la vida: créditos, ahorro y protección para mujeres en su diversidad.



Crédito con acompañamiento para la autonomía financiera:

Desde el Fondo Mujer Libre impulsamos el acceso de las mujeres al crédito formal como una herramienta clave para cerrar brechas de género en el financiamiento, en especial, de activos productivos, considerando que es un elemento fundamental para fortalecer la autonomía económica y potenciar el crecimiento de sus unidades productivas.

A través de alianzas estratégicas con entidades financieras y organizaciones aliadas como FINAGRO, el Banco Agrario y Bancóldex, promovemos el acceso a créditos diseñados con enfoque de género, donde el Fondo coloca incentivos por el buen comportamiento de pago de las mujeres, acompañados de educación financiera y asesoría técnica.

A la fecha, hemos atendido las **necesidades reales de financiamiento de 24.360 mujeres** en el territorio nacional, superando barreras estructurales de acceso al crédito y fomentando su participación en las economías locales. Gracias al acompañamiento, las participantes mejoran su planificación financiera, desarrollan hábitos de pago responsables, fortalecen su historial crediticio y acceden a nuevas oportunidades de inversión en activos productivos con autonomía y confianza. Los procesos se llevaron a cabo de manera presencial en los territorios, lo que garantizó una apropiación real y contextualizada.



Con una inversión de \$20.002 millones por parte del Fondo Mujer y un valor total de \$169.803 millones apalancados en créditos adjudicados, esta estrategia permitió que más mujeres accedieran al sistema financiero formal desde sus propias capacidades de ahorro, confianza y trabajo colectivo.

Grupos de Ahorro y Crédito Local: inclusión financiera desde la economía popular y el liderazgo comunitario:

Los Grupos de Ahorro y Crédito Local (GACL) son grupos de ahorradoras, con bajos niveles de acceso a la banca formal, que reúnen sus ahorros de manera periódica, a través de redes de seguridad y confianza y con una metodología con altos estándares internacionales, para satisfacer de manera expedita sus necesidades de acceso al crédito.

Estos grupos consolidados y con amplia trayectoria se han constituido en una vía efectiva para impulsar la inclusión financiera de las mujeres en todo el país, promoviendo el ahorro colectivo, el liderazgo económico y el desarrollo de habilidades empresariales orientadas al fortalecimiento de sus unidades productivas. La formación brindada incorpora un enfoque de género desde la perspectiva de la autonomía para la toma de decisiones, lo que les permite gestionar de manera adecuada los recursos financieros y comprender temas clave como el flujo de caja (ingresos vs. costos), el acceso a productos de ahorro y crédito, y la economía del cuidado, destacando la importancia de separar los gastos del hogar de los costos del emprendimiento.

En total este programa fortaleció a 769 Grupos de Ahorro y Crédito Local, en los que participaron 8.049 mujeres. El programa en alianza con la Corporación Vital busca garantizar la sostenibilidad a través de la transferencia de la metodología de GACL a las asociaciones y/o

organizaciones comunitarias con asiento en los territorios. En este proceso participaron asociaciones lideradas por mujeres de Suárez, Guapi y Timbiquí (Cauca), Tangua (Nariño), Camarones y Riohacha (Guajira), Vista hermosa (Meta), Santa Rosa (Bolívar) y Quibdó (Chocó) y San José del Guaviare (Guaviare). Además de incentivar el ahorro con fines productivos, el Fondo Mujer ha logrado duplicar el ahorro destinado a la compra de activos por parte de 727 mujeres participantes en la primera y segunda cohorte del programa.

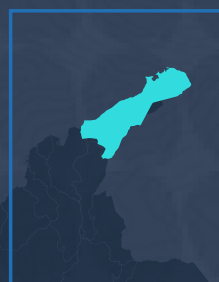
Con las organizaciones interesadas se adelantó un proceso de capacitación y acompañamiento a 11 asociaciones en aspectos técnicos y legales de la constitución de asociaciones mutuales, con el fin de promover su participación en formas asociativas de la economía solidaria, y otras 10 asociaciones fueron certificadas como operadoras técnicas metodológicas, lo que les permitirá desarrollar proyectos de grupos de ahorro y crédito en sus comunidades, manteniendo los altos estándares técnicos que exige la metodología VSL Associates. El programa culminó con la constitución de la red nacional de mujeres participantes en grupos de ahorro y crédito local, un elemento clave para garantizar la sostenibilidad y la conexión e intercambios de GACL en diferentes partes del país.



Ana Gómez

Beneficiaria del programa de
Grupos de Ahorro y Crédito Local

En alianza con Corporación Vital.



Lugar:
Camarones,
La Guajira



Este proyecto llegó como una bendición. Nos ayudó a creer que sí podemos, que somos capaces de salir adelante, de emprender y transformar nuestras vidas. Gracias al Fondo Mujer y a los grupos de ahorro, somos mujeres decididas a cumplir nuestros sueños y mejorar la calidad de vida en nuestros hogares y territorios.”



En el corregimiento de Camarones, La Guajira, el ahorro dejó de ser una meta individual para convertirse en una herramienta colectiva de empoderamiento y autonomía económica. Gracias a la conformación de 769 Grupos de Ahorro y Crédito Local (GACL), un total de 8.075 mujeres comenzaron a construir una vida más digna desde la confianza, la colaboración y el compromiso compartido.

Estos grupos, promovidos en alianza con la Corporación Vital, se transformaron en espacios de encuentro, planeación y transformación personal y comunitaria. Para mujeres como Ana Virginia Gómez, beneficiaria del programa, el ahorro representa mucho más que guardar dinero: es el camino para cumplir sueños y mejorar la calidad de vida en su entorno. Hoy, Ana Virginia se siente fuerte, empoderada, bendecida y capaz de aportar activamente al bienestar de su hogar.

Más allá de los beneficios financieros, encontraron un lugar donde compartir aspiraciones, intercambiar saberes, apoyarse emocionalmente y fortalecer su liderazgo. Con cada aporte, las mujeres participantes del programa del Fondo Mujer no solo fortalecieron su independencia económica, sino que también redujeron su vulnerabilidad frente a las crisis y ganaron mayor poder de decisión sobre su propio futuro.

Las historias de transformación son muchas: algunas lograron financiar la educación de sus hijos; otras, invertir en

insumos para fortalecer sus emprendimientos, diversificando sus fuentes de ingreso y generando sostenibilidad.

Los GACL no son solo una estrategia financiera. Son una plataforma de sororidad, resiliencia y transformación territorial. En Camarones, las mujeres han demostrado que, cuando se unen, el ahorro es mucho más que dinero: es posibilidad, es cambio, es libertad.

**Ahorrar para
transformar: mujeres
que lideran su futuro.**



Mujeres protegidas: **seguros paramétricos frente al cambio climático:**

Desde el programa **Mujer Protegida**, hemos impulsado una estrategia innovadora para salvaguardar las fuentes de ingreso de las mujeres emprendedoras y productoras frente a eventos climáticos extremos, como lluvias intensas, sequías o terremotos. Se trata del desarrollo e implementación de **seguros paramétricos**, un instrumento financiero que permite responder de forma rápida y técnica ante fenómenos naturales, protegiendo los ingresos derivados de diversas actividades económicas que se colocan en riesgo ante la presencia de adversidades climáticas.

Este esquema de protección está dirigido a mujeres con unidades productivas en funcionamiento desde hace al menos un año, tanto en zonas rurales como urbanas, y se articula con un modelo integral de gestión del riesgo, que incorpora formación financiera, fomento al ahorro y mecanismos de previsión económica. Así mismo, la estrategia busca que las mujeres reconozcan y accedan a soluciones financieras que respalden sus proyectos y potencien su autonomía económica de manera sostenible.

Durante su implementación, 7.100 mujeres accedieron a seguros paramétricos, el 84% de ellas ubicadas en zonas rurales. La cobertura de

seguros no solo mitiga el impacto de las pérdidas por desastres naturales, sino que promueve la estabilidad de los emprendimientos liderados por mujeres y su continuidad a largo plazo al disponer de recursos para enfrentar las adversidades climáticas que colocan en riesgo sus actividades económicas y con ello la generación de sus ingresos. El programa ofreció talleres de educación financiera enfocado en los beneficios y la pertinencia de proteger el capital productivo.

Con esta estrategia reafirmamos que la autonomía financiera también se construye desde la prevención y la gestión del riesgo, reconociendo el valor del ahorro colectivo, el fortalecimiento de las organizaciones sociales de mujeres, de sus capacidades y su liderazgo como protagonistas del desarrollo económico comunitario.

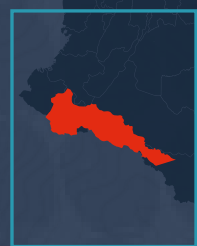
Porque una mujer con acceso al sistema financiero es una mujer con poder para transformar su vida y su territorio.



Paola Margarita Chindoy

Beneficiaria del programa Núcleo E - Rural

De la comunidad indígena Kamëntsá, lideresa del comité “Juntas para Tejer” de la Asociación de Mujeres Indígenas Chagra de la Vida – ASOMI.



Lugar:
Mocoa,
Putumayo



Fortalecer nuestros saberes ancestrales y visibilizar el papel de la mujer en la defensa del territorio es un acto de gratitud y resistencia. Estos apoyos nos dan confianza, seguridad y el respaldo que tanto necesitamos. Valoramos lo que hacemos y nos motivan a seguir caminando juntas en nuestros procesos.”



En el corazón del Putumayo, 65 mujeres sabedoras se han unido para preservar y transmitir el legado vivo de la medicina ancestral. Bajo el liderazgo de Paola Margarita, y a través del comité Juntas para Tejer, estas mujeres indígenas han creado un espacio de defensa del territorio, empoderamiento femenino y resignificación del rol de la mujer indígena en sus comunidades.

El trabajo de estas mujeres se fortalece en ASOMI, la Asociación de Mujeres Indígenas fundada en 2007, que busca la transmisión de conocimientos ancestrales, el empoderamiento económico e integral de las mujeres sabedoras y la protección activa de los territorios indígenas.

Para Paola y las mujeres de la asociación, el acompañamiento recibido por parte del Fondo Mujer no solo ha fortalecido sus procesos organizativos y productivos, sino que también les ha brindado seguridad, confianza y motivación. Sentirse valoradas y respaldadas ha reafirmado su compromiso con el cuidado de la vida y la defensa de sus territorios.

Desde ASOMI, las mujeres indígenas expresan su profunda gratitud por el impulso que el Fondo Mujer ha brindado a sus procesos, haciendo posible el sueño

de consolidar sus proyectos productivos y avanzar hacia el empoderamiento colectivo.

Hoy, desde sus saberes y liderazgo, Paola Margarita representa a una nueva generación de mujeres indígenas que entrelazan el pasado y el presente para proyectar un futuro donde la autonomía, la dignidad y la memoria ancestral florecen con fuerza y esperanza.

Cuando las mujeres se unen construyen puentes de reconciliación e impulsan el desarrollo en sus comunidades.

06

Estrategia de Autonomía Económica



A través de esta estrategia, estructuramos programas orientados a superar algunos de los principales obstáculos y barreras que enfrentan las mujeres para alcanzar su autonomía económica. Estas acciones incluyen la generación de oportunidades de empleo digno, el fortalecimiento de organizaciones de cuidado comunitario para reducir la carga desproporcionada del trabajo no remunerado, y la creación de espacios de formación para la autonomía y el emprendimiento. En conjunto, estas iniciativas contribuyen a generar condiciones habilitantes para la participación económica plena y sostenible de las mujeres.

Hoy, se han beneficiado a 5.940 mujeres, a través de iniciativas para la **empleabilidad**, para que las mujeres puedan acceder, competir y permanecer en el mercado laboral en condiciones dignas.

Así mismo, promovemos programas para fortalecer las apuestas del **Sistema Nacional de Cuidados**⁸ que fomentan las iniciativas comunitarias de cuidado, de personas, en especial aquellas que velan por niñas, niños y adolescentes, personas con discapacidad, atención en salud y otras iniciativas de culturales y de recreación que favorecen hábitos de prevención, protección y promoción de la salud.

Como parte de esta estrategia, impulsamos diversos cursos de formación, en modalidades virtuales e híbridas, cuyo objetivo es el desarrollo de habilidades para la autonomía y para emprender.

⁸ CONPES 4143 que traza la Política Nacional de Cuidado



Empleabilidad: un camino para lograr la Autonomía Económica de las mujeres en su diversidad

Para reducir las barreras y las brechas que enfrentan las mujeres en el acceso al empleo formal, en alianza con la **Fundación Colombia Incluyente**, desarrollamos el programa **Mujeres: Equidad y Empleo**, una iniciativa que promueve la inclusión laboral y mentorías con enfoque de género, facilitando el acceso a oportunidades que fortalezcan su autonomía económica y desarrollo profesional.

Este programa dirigido a mujeres mayores de 18 años en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Cúcuta, Ibagué, Pereira, entre otras, priorizo a mujeres en condiciones de vulnerabilidad, como jefas de hogar, cuidadoras, mujeres diversas, migrantes y pertenecientes a comunidades étnicas.

Dentro de los beneficios clave, las participantes acceden a empleo formal con condiciones dignas, formación certificada, con acciones afirmativas como auxilios de transporte y conectividad, así como redes de apoyo que potencian su **autonomía**. Además, el programa brinda acompaña-

Porque tener un trabajo digno transforma vidas, por esto, le apostamos a que más mujeres accedan al empleo que merecen, con condiciones justas, oportunidades reales y acompañamiento integral.

miento laboral y capacitó a 70 mujeres como mentoras para liderar procesos de empleabilidad en sus comunidades, generando un resultado multiplicador en el territorio nacional, las cuales a la fecha han acompañado a 1.826 mujeres.



Economía del Cuidado: redistribución, reconocimiento, retribución y dignificación del trabajo de las mujeres cuidadoras

Desde el Fondo Mujer Libre y Productiva de la Vicepresidencia, impulsamos el reconocimiento del cuidado como un derecho y una labor esencial para la sostenibilidad de la vida, la atención de las necesidades básicas y el desarrollo económico. Esta labor, muchas veces invisible y subvalorada, ha recaído fundamentalmente en las mujeres, a la vez que se convierte en un desafío a la hora de emprender, pues representa dobles jornadas de trabajo y restricciones en el tiempo para el acceso a la generación de ingresos. Nuestro compromiso es con la autonomía económica de las mujeres cuidadoras, el fortalecimiento del cuidado comunitario y la construcción de una sociedad más corresponsable.

A través de la **Ruta Mujer Cuidadora**, hemos acompañado a 90 organizaciones en donde participan 1.710 mujeres que realizan labores de cuidado comunitario, brindándoles herramientas para fortalecer sus capacidades organizativas, económicas y sociales. Los municipios con mayor participación son Buenaventura (Valle del Cauca), con 353 beneficiarias; Apartadó (Antioquia), con 185; y San José del Guaviare (Guaviare), con 171.

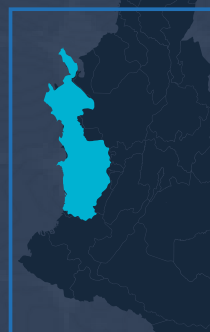
De igual manera, con el programa **Comunidades del Cuidado**, hemos fortalecido a 160 organizaciones de cuidado comunitario con un total de 1.794 mujeres —de todos los tipos de cuidado—, promoviendo iniciativas que dignifican el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, y fomentan la redistribución de estas labores desde un enfoque de corresponsabilidad social y de género. Las ciudades con mayor participación son Cartagena de Indias (Bolívar), con 165 beneficiarias; Quibdó (Chocó), con 139; y Bogotá, con 122.



Samanta Torres

Beneficiaria del programa Economía del Cuidado,

Representante Legal de Manos a la Obra.



Lugar:
Quibdó,
Chocó



La escuela me hizo entender que no debía enfocarme en lo que faltaba para avanzar, sino en todo lo que ya teníamos para alcanzar nuestros sueños. Gracias al apoyo del Fondo Mujer, Manos a la Obra ha tenido un impacto profundo, no solo a nivel individual, sino en cada niña y niño que hemos acompañado en su proceso.”



Keidy Samanta Torres es la representante legal de Manos a la Obra, una escuela de liderazgo que promueve el bienestar emocional de niños, niñas y adolescentes a través del arte y la psicología positiva. Su visión siempre fue clara: crear un espacio de alto impacto donde el liderazgo se siembra desde la niñez, la mentalidad de crecimiento se cultiva y las habilidades se desarrollan desde edades tempranas.

“Desde que inicié con la escuela, sabía que debía dar el paso de construir algo con sentido. En Manos a la Obra fomentamos el desarrollo del liderazgo y el bienestar psicológico desde lo que más conecta a los niños: el arte. Lo hacemos con un enfoque en la psicología positiva, fortaleciendo destrezas, motivaciones y herramientas para enfrentar situaciones adversas.”

Entendiendo la realidad de su territorio, Keidy impulsa no solo el desarrollo emocional, sino también el pensamiento emprendedor desde la infancia. “Creemos en comenzar con lo que se tiene, en aprender haciendo. Los niños y jóvenes aprenden que pueden crear, aportar y transformar su entorno desde pequeñas acciones.”

FONDO
mujer
LIBRE Y PRODUCTIVA

Vicepresidencia

Para Keidy, el acompañamiento brindado por el Fondo Mujer ha sido clave para fortalecer su camino como lideresa: “Gracias por darnos la oportunidad de sentirnos más capaces de lo que históricamente nos han hecho creer. Este tipo de programas no solo impulsan a quienes ya emprendemos, sino que acercan las posibilidades a muchas mujeres que apenas están soñando con comenzar.”

Hoy, Manos a la Obra no solo es una escuela, es un espacio de transformación comunitaria donde la educación emocional, el arte y el liderazgo se entretajan para sembrar un futuro distinto.

Cuando se cuida
con liderazgo,
florece la esperanza.



Formación para ser y emprender con poder:

La educación financiera es necesaria para consolidar la autonomía económica y el manejo de los recursos para el desarrollo personal, de las organizaciones y de las empresas. A través de la Línea de Formación, hemos avanzado con acciones y programas para el cierre de brechas de conocimiento y capacitación que enfrentan las mujeres para lograr su autonomía económica. A 30 de septiembre de 2025, han participado en estos programas un total de 7.512 mujeres en todo el territorio nacional.

En 2023, implementamos estrategias de formación en educación financiera con enfoque de género, orientadas a fortalecer el desarrollo personal y los conocimientos en finanzas personales y de negocio de las mujeres participantes en sus programas. Además, brindamos herramientas para mejorar la gestión de sus recursos y facilitar su acceso al sistema financiero.

Con el apoyo de Desjardins – DID, el Fondo Mujer implementó un piloto de formación que benefició a 121 mujeres entre los 25 y 59 años y fortaleció sus capacidades para tomar decisiones financieras informadas, a partir del manejo de ingresos, gastos, costos de producción y flujo de caja, tanto a nivel personal como en sus unidades productivas. Además, incluyó contenidos sobre servicios y herramientas digitales para facilitar el acceso al sistema financiero.

En octubre de 2023 y en alianza con PROMUJER, se lanzó un programa de formación para el emprendimiento, enfocado en fortalecer las capacidades de las mujeres emprendedoras en todo el país y cerrar brechas de conocimiento y habilidades para emprender. La iniciativa incluye cinco módulos adaptados a las distintas etapas del negocio, desde la idea hasta su expansión, con un enfoque integral y flexible.

Con el objetivo de cerrar brechas en habilidades digitales para el emprendimiento, el Fondo Mujer, en alianza con la Fundación Telefónica Movistar, implementó entre enero y julio de 2024 el programa Escuela Impulso Mujer. A través de esta iniciativa, 127 mujeres fortalecieron sus capacidades digitales y fueron certificadas con 126 horas de formación.

Asimismo, y a través de una alianza con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), el Fondo Mujer lanzó el Diplomado Virtual en Autonomía Económica y Financiera, una iniciativa orientada a fortalecer las capacidades económicas y financieras de 2.352 mujeres mayores de 18 años en todo el país, que además impulsa la autonomía económica de las mujeres con enfoque de género y contribuye al cierre de brechas de conocimiento y formación que limitan su desarrollo económico.



Estos programas visibilizan, valoran y transforman las condiciones en las que miles de mujeres sostienen la vida en sus comunidades, posicionando el cuidado como un pilar clave para la justicia económica y social. Porque cuidar también es trabajo, impulsamos la autonomía de las mujeres cuidadoras, protegemos sus derechos y promovemos un país que reconoce y valora su labor.



Diplomado en Autonomía Económica y Financiera:

Con el propósito de impulsar la autonomía económica y financiera de las mujeres en su diversidad y promover la equidad de género en todo el territorio nacional, el Fondo Mujer, en alianza con la Universidad UNAD, desarrolló el Diplomado en Autonomía Económica y Financiera. Esta iniciativa permitió fortalecer las capacidades económicas y financieras de 2.352 mujeres certificadas por finalizar el diplomado.

Este programa es una apuesta por fortalecer la autonomía económica de las mujeres en su diversidad, abriendo un camino hacia la equidad a través de la educación como motor de transformación, justicia social y crecimiento sostenible.

Educación financiera con ELLA INVIERTE: en alianza con la Universidad EAN e Impacta, el centro de emprendimiento sostenible de la EAN, lideramos esta iniciativa que busca acelerar el cierre de brechas en la inversión de capital de riesgo a través de formación, acompañamiento y promoción de mujeres inversionistas. El programa fomenta la inclusión y la equidad de género, impulsando el crecimiento de emprendimientos liderados por mujeres y reduciendo las barreras que enfrentan para acceder al financiamiento. La iniciativa benefició a 90 mujeres emprendedoras y 60 mujeres inversionistas, brindándoles capacitación, herramientas para definir su tesis de inversión y espacios de conexión estratégica entre inversionistas y emprendedoras. Este programa no solo impulsa la participación activa de las mujeres en el ecosistema de inversión, sino que también contribuye a fomentar la equidad de género, facilitar el acceso al financiamiento femenino, fortalecer el crecimiento y la proyección de empresas lideradas por mujeres.



07

Data y analítica: análisis de datos para la equidad y el enfoque de género



Como parte del compromiso con la generación de conocimiento para la formulación de políticas con enfoque de género, en mayo de 2025 presentamos el estudio **“Tejiendo Equidad: Brechas y desafíos para mujeres empresarias en la vinculación de trabajadores”**, elaborado en alianza con Confecámaras.

El lanzamiento de este estudio se realizó el 8 de mayo en la Universidad del Rosario, con asistencia presencial y transmisión virtual, en el marco del *Mes del Trabajo* y en conmemoración del *Día Internacional del Trabajo*. El estudio analiza las diferencias de género en la vinculación laboral entre empresas lideradas por mujeres y por hombres, y resalta que las prácticas financieras sólidas y las buenas prácticas de gestión empresarial son determinantes para que las empresarias y empresarios contraten más trabajadores.

Uno de los hallazgos más relevantes muestra que, cuando una mujer está al frente de un negocio, se generan más oportunidades para otras mujeres: en promedio, el 65% de las personas contratadas en empresas lideradas por mujeres son mujeres, mientras que en las empresas dirigidas por hombres esta proporción es del 33%. Sin embargo, el estudio también revela que las empresas lideradas por mujeres tienen, en promedio, 11 puntos porcentuales menos de probabilidad de vincular trabajadores en comparación con las dirigidas por hombres.

Bajo este panorama, el Fondo Mujer de la Vicepresidencia hace un llamado a la acción conjunta entre los sectores público y privado para ampliar el acceso a financiamiento, fortalecer las capacidades empresariales de las mujeres y promover políticas públicas que impulsen un empleo más inclusivo y equitativo. En línea con este propósito, hemos venido implementando acciones estratégicas como el diseño de instrumentos financieros con enfoque de género, programas de educación financiera y empresarial, y la articulación de una oferta institucional diversa, con enfoque territorial y diferencial. Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con una economía más inclusiva, competitiva y promotora de autonomía económica para las mujeres.

Además, avanzamos en el desarrollo de un sistema de información centralizado para mujeres, que consolida los datos de todas las personas aplicantes y beneficiarias de nuestros programas. Esta herramienta permite caracterizar a las mujeres, monitorear el alcance institucional y generar información clave para la toma de decisiones.

También hemos fortalecido la evaluación de resultados mediante la medición de indicadores y el análisis de estrategias implementadas, como la estrategia Núcleo E y el programa Mujeres por la Sostenibilidad de la Amazonía. Estas evaluaciones evidenciaron los resultados positivos de nuestros programas, tanto para las mujeres como para el fortalecimiento de sus unidades de negocio. Por ejemplo,

evaluamos el programa de Mujeres por la Sostenibilidad de la Amazonía, evaluación estructurada metodológicamente bajo un **diseño mixto secuencial explicativo**, que integra de forma complementaria herramientas cuantitativas y cualitativas para el análisis. Los resultados de la evaluación evidenciaron que el programa fortaleció tanto las habilidades técnicas como la percepción del liderazgo femenino en los hogares y comunidades. A nivel organizacional, se observaron mejoras en la planificación, el acceso a canales de comercialización y la construcción de una visión compartida de crecimiento. Además, el programa consolidó redes de colaboración y facilitó el intercambio de experiencias exitosas, entre otros beneficios. Finalmente, se encontró que el programa superó las metas de crecimiento planteadas inicialmente.



Tabla 4. Resultados de la evaluación del programa Mujeres por la Sostenibilidad de la Amazonía

Indicadores	Resultados
 Ventas (Meta: variación en ventas de 15%) >	Variación 69% +\$15 millones  Entrada: \$22 millones Salida: \$37 millones 
 Nuevos clientes >	89% de las unidades productivas estableció contacto con nuevos clientes
 Aumento en autonomía económica >	Aumentó la participación de las mujeres en las decisiones del hogar 8% Gasto diario 16% inversión LP Mejóro distribución de tiempo: media hora más para el ocio, por mayor eficiencia en el trabajo y distribución de tareas Mejóro el liderazgo y la colaboración entre mujeres
 Producción (Meta: variación 5%) >	Entrada: Salida: Variación 48% 62 unidades producidas vs 92 unidades producidas
 Aumento en el índice de capacidad organizacional-ICO (Meta: variación 5%) >	Entrada: Salida: Variación 50% 34% vs 51%

Para fin de medir objetivamente la autonomía económica, diseñamos y calculamos el índice de autonomía económica, el cual mide 5 dimensiones fundamentales: (1) la participación de la mujer en la toma de decisiones de corto y largo plazo en el hogar, (2) las fuentes de recursos de la mujer y el poder de decisión sobre sus ingresos, (3) el acceso a crédito, (4) el liderazgo y (5) el uso

de tiempo. El indicador se mide de 0 a 100% y entre más cercano a 100 mayor autonomía económica. Calculando este índice para el programa de Mujer étnica, encontramos que la autonomía económica de las mujeres beneficiadas por este programa aumentó 14 puntos porcentuales, pues antes del programa el indicador era de 70% y después del programa llegó a 84%.

08

Relacionamiento
e Incidencia:
**presencia con
propósito desde
el territorio para
el fortalecimiento
del modelo
territorial del
Fondo Mujer**



El desarrollo de la estrategia de Relacionamiento e Incidencia, contribuye en la consolidación y visibilización del Fondo Mujer como un instrumento estratégico de política pública para el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres en el país. A través de acciones sostenidas de incidencia y posicionamiento territorial, nacional, internacional e intersectorial, se han desarrollado procesos clave de comunicaciones estratégicas, articulación institucional, atención integral y directa en los territorios, conexión con liderazgos locales con enfoque diferencial y otras acciones con organizaciones, entidades de cooperación internacional y entidades público - privadas, que permiten apalancar o implementar nuestros programas.

Desde la gestión estratégica en territorio, estuvimos presentes de manera efectiva en más de 300 municipios del país, articulando instituciones, redes de mujeres y actores clave del ecosistema empresarial. Asimismo, realizamos más de 5.000 conexiones directas con las mujeres y sus organizaciones, mediante llamadas, mensajes y correos con enfoque de atención personalizada, orientadas a la subsanación de postulaciones, resolución de inquietudes, confirmación de asistencia y acompañamiento técnico, una labor que nos permitió la consolidación de un ecosistema empresarial de articulación institucional con enfoque de género, integrado por 65 entes territoriales, 32 Cámaras de Comercio, 39 ONGs, 17 gremios y sectores productivos.

En paralelo, se lideraron más de 370 socializaciones de programas del Fondo Mujer y se brindó acompañamiento técnico directo a 93 organizaciones, consolidando la implementación territorial de apuestas como el FOMMUR, Ella Exporta África, Mentoras de Emprendimiento, Diversidades Autónomas, Emprende Pro Mujer, Mujer Protegida y Mujeres: Equidad y Empleo, este último con más de 1.100 mujeres participantes en ferias laborales. También se garantizó la participación activa de 33 organizaciones de mujeres en procesos de formación financiera, con enfoque diferencial y acompañamiento logístico.

El posicionamiento territorial del Fondo Mujer se fortaleció mediante la organización, participación y comunicación estratégica de encuentros con mujeres en espacios propios y de aliados, en articulación con la Vicepresidencia. Durante 2025, esta estrategia se inició con la Ruta de Conmemoración del 8M Derechos, Igualdad y Autonomía Económica de las Mujeres en su Diversidad,

desarrollada en Quibdó, Bogotá, Tuma-co y Andalucía (Valle del Cauca), que reunió a más de 1.000 mujeres rurales, indígenas, afrodescendientes y diversas, visibilizando su papel en la economía del cuidado, la producción sostenible y los derechos económicos.

Entre los principales hitos se destacan la conmemoración del Día de la Mujer Rural (octubre 2024) en Sincelejo y el encuentro Emprender con Poder en Puerto Asís (junio 2025), que reunió a 600 mujeres rurales, indígenas, afrodescendientes y LGBTIQ+ del sur del país. Asimismo, se acompañó la participación de organizaciones en espacios estratégicos como el Bazar de la Afrocolombianidad (Cali, mayo 2025), la Feria Étnica y Rural Mujeres que Emprenden (Bogotá, julio 2025), y el Bootcamp Caminos de Poder – Liderazgo Femenino (Ibagué, septiembre 2025), con más de 800 asistentes.

De igual forma, el Fondo Mujer fortaleció su presencia en plataformas comerciales y culturales de alcance nacional como Sabor Barranquilla, Expoartesánías, ChocóShow, WeTrade y el Festival Petronio Álvarez, Feria del Hogar, Expoagrofuturo, entre otras visibilizando el talento y la productividad de las beneficiarias.

En el marco del despliegue territorial, el componente de aseguramiento, se consolida como una herramienta relevante para el desarrollo de los programas, garantizando la transparencia, el seguimiento técnico y la sostenibilidad de las inversiones públicas. Entre enero y septiem-

bre de 2025 se realizaron 183 visitas de aseguramiento en nueve departamentos del país —Antioquia, Bolívar, Chocó, Córdoba, Huila, Meta, Norte de Santander, Sucre y el Distrito de Cartagena—, con presencia en más de 30 municipios. Estas acciones permitieron verificar la entrega, uso y estado de los activos productivos, validar la pertinencia de las inversiones frente a las actividades económicas de las beneficiarias y constatar los avances en su gestión organizativa, comercial y técnica.

El aseguramiento territorial en 2025 reafirma el compromiso del Fondo Mujer con la eficiencia en la ejecución de los recursos públicos, la transparencia de la gestión y el acompañamiento continuo a las beneficiarias, garantizando que cada inversión contribuya efectivamente a su autonomía económica y a la transformación de los territorios.





Tabla 5.

Resumen General de Acciones Estrategia Territorial -Agosto 2024 – Septiembre 2025.



También se desarrollaron acciones estratégicas de cooperación para posicionar al Fondo Mujer como referente técnico en autonomía económica a nivel nacional e internacional. Como resultado, fue incluido como buena práctica en el Portafolio 2024–2025 de Cooperación Sur-Sur de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional -APC Colombia, gracias a sus estrategias para fortalecer la autonomía económica de las mujeres en el país y su contribución a la Agenda 2030 y a la cooperación para la equidad, en concordancia con la actual Política Exterior Colombiana. Se participó activamente en espacios presenciales y virtuales relacionados con el desarrollo empresarial, impulsando la construcción de alianzas público-privadas en apoyo a las mujeres.

En el marco de la Estrategia de Cooperación Sur-Sur con África, se apoyó su gestión y visibilización mediante la articulación interinstitucional y diplomática de iniciativas clave como el Intercambio de experiencias financieras entre países de África y Colombia, el Programa de Mentorías Financieras, el Congreso de Asociaciones de Cooperativas de Crédito y Ahorro Lo-

cales – SACCA Congress, la Ruta de Aprendizaje: Aprendiendo de Colombia, un referente para el empoderamiento y la innovación de la mujer en el medio rural, y el Programa de formación de Mujeres Cacaocultoras, en alianza con Fedecacao y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia – APC Colombia, con el propósito de brindar asistencia técnica a mujeres cacaocultoras en Ghana.

Adicionalmente, se impulsó la postulación del Fondo Mujer a premios nacionales e internacionales de buenas prácticas, sostenibilidad e igualdad de género, en donde se logró el reconocimiento de María Fernanda Reyes Roa, Directora Ejecutiva, como Mujer Influyente 2025 que Inspira y Lidera en la categoría Política Técnica del programa Podemos Ser, una iniciativa con el respaldo de Colombia Líder, la Universidad del Rosario y la Universidad de los Andes, que destacan a mujeres que transforman el país desde la política. Asimismo, se participó en conversatorios liderados por la comunidad internacional sobre autonomía económica y se desarrolló un mapeo estratégico de actores clave, incluyendo agencias de cooperación, organismos multilaterales, entidades gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil.



Posicionamiento en medios

525 notas publicadas en principales medios de comunicación:

27 regionales y 279 nacionales.

La estrategia de comunicaciones y posicionamiento del Fondo Mujer, fortaleció el ecosistema digital mediante acciones de difusión estratégica orientadas a amplificar el alcance de sus iniciativas y conectar con públicos diversos. Al cierre de septiembre de 2025, el total de seguidores en redes sociales (Facebook, Instagram, X, YouTube y LinkedIn) alcanzó 44.851, reflejando el crecimiento sostenido de la comunidad digital del Fondo Mujer y consolidando sus canales como herramientas clave para la difusión de la oferta institucional y el reconocimiento del programa a nivel nacional.



09

Resumen de gestión



La siguiente tabla presenta el número de mujeres y unidades productivas o grupos de ahorro beneficiarios, los aportes del Fondo Mujer y de terceros para cada programa por línea estratégica:

LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA	MUJERES BENEFICIARIAS	UNIDADES DE NEGOCIOS / GRUPOS DE AHORRO	APORTE FM	APORTE ALIADO	APORTE TOTAL
EMPRENDIMIENTO	10.513	1.743	\$95.251,52	\$25.878,37	\$121.129,89
Ruta PIDAR	284	6	2.948,06	1.846,62	4.794,68
Aldea Extraordinaria	98	98	3.660,22	400,28	4.060,50
Núcleo E - Fase 1.1	203	24	2.372,76	-	2.372,76
Núcleo E - Fase 1.2	220	25	2.540,04	-	2.540,04
Núcleo E - Rural	1.258	65	2.804,11	3.851,46	6.655,57
Núcleo E - Rural Pacífico	426	46	3.582,75	1.207,17	4.789,93
Núcleo E - Gastronomía	256	76	6.325,34	292,98	6.618,32
Mujer Étnica	353	34	3.754,11	-	3.754,11
Mujeres por la sostenibilidad de la Amazonía	183	9	652,99	699,78	1.352,78
Ella Exporta a África	66	29	3.858,99	508,16	4.367,15
Ella Exporta a África - Ciclo 2	257	140	18.229,00	1.458,88	19.687,88
Industria de Mantenimiento Automotriz	19	10	1.346,64	276,80	1.623,44
Mujer Emprende - Mujer Diversa	316	119	7.022,95	1.258,02	8.280,97
Mujer Emprende - Mujer Étnica	1.046	90	9.211,00	-	9.211,00
Mujer Emprende - Mujer Rural Soberana	2.761	124	11.988,03	390,00	12.378,03
Mujer Emprende - Diversidades Autónomas y Productivas	397	88	-	5.553,20	5.553,20
Mujer Emprende - Autonomía y Negocios Verdes	307	25	2.663,00	-	2.663,00
Mujer Autónoma	367	20	7.200,00	850,00	8.050,00
FOMMUR - Línea 1	1.046	65	5.091,50	396,50	5.488,00
FOMMUR - Línea 3 - Plangüeras	200	200	-	2.120,14	2.120,14
FOMMUR - Línea 3 - 370 Mujeres	400	400	-	4.238,33	4.238,33
FOMMUR - Línea 3 - Cacarica	50	50	-	530,04	530,04
INCLUSIÓN FINANCIERA	39.685	769	\$27.768,96	\$171.735,57	\$199.504,53
Línea Especial de Microcrédito	2.062		1.507,17	5.309,03	6.816,20
Línea Mujeres Empresarias	2.556		2.049,72	48.738,22	50.787,95
Línea Mujer Rural o Microempresaria	19.306		16.445,12	115.756,35	132.201,46
Fortalecimiento Grupos de Ahorro y Crédito Local	3.206	330	1.549,05	623,70	2.172,75
Fortalecimiento Grupos de Ahorro y Crédito Local 2.0	4.869	439	2.726,11	1.045,00	3.771,11
Ella Invierte Emprendedoras	90		895,10	157,96	1.053,06
Ella Invierte Inversionistas	60		596,73	105,31	702,04
Mujer Protegida (Seguros Paramétricos)	4.100		999,97	-	999,97
Mujer Protegida 2.0 (Seguros Paramétricos)	3.000		1.000,00	-	1.000,00
AUTONOMÍA ECONÓMICA	19.306	250	\$19.213,00	\$14.269,75	\$33.482,76
Educación Financiera	121		57,14	84,23	141,37
Educación Financiera 2.0	3.268		1.340,72	-	1.340,724
Formación en Emprendimiento	2.262		954,11	1.215,41	2.169,52
Formación en Emprendimiento 2.0	1.701		2.020,33	1.002,28	3.023,86
Escuela Impulso Mujer	127		15,00	-	15,00
Mentorías Financieras	11		-	-	-
Mujer Rural Cacaocultora Mentora (Extensionismo)	22		591,01	17,40	608,41
Diplomado Autonomía Económica	2.350		1.148,70	172,31	1.321,00
Mujer Equidad y Empleo	5.940		6.349,99	2.624,69	8.974,68
Mujer Cuidadora	1.710	90	6.736,00	-	6.736,00
Comunidades del Cuidado	1.794	160	-	9.153,43	9.153,43
TOTAL	69.504	2.762	\$142.233,48	\$211.883,69	\$354.117,17

* De las 67.702 mujeres beneficiarias reportadas, 1.802 corresponden a oferta complementaria

Fuente: Fondo Mujer - Base de datos beneficiarias. Cifras a septiembre de 2025

Agradecimiento a las mujeres participantes

El Fondo Mujer, de la mano de la Vicepresidencia de la República, en cabeza de Francia Elena Márquez Mina, y con el apoyo de aliados, operadores y colaboradores, ha trabajado en articulación con autoridades locales, instituciones del ecosistema emprendedor y liderazgos de organizaciones de mujeres para llegar a diversos territorios de la Colombia profunda. Desde La Guajira hasta Nariño, desde el Urabá chocoano hasta la Amazonía y la Orinoquía, hemos acompañado la construcción de los sueños personales y colectivos de las productoras del país, mujeres que representan las economías populares y el esfuerzo cotidiano del trabajo transformador en distintas actividades económicas.

Valoramos sus esfuerzos por contribuir a la construcción de tejido social y económico en sus territorios y en especial sus aportes

a la paz, a la construcción del país en condiciones difíciles y adversas, en muchos casos en medio de los conflictos y pugnacidad de los actores ilegales.

Las herramientas para la autonomía económica, la auto confianza y el amor propio entregadas desde el Fondo Mujer, potencian de manera autogestionaria sus vidas y sus unidades productivas aunadas al tejido histórico de resiliencias de las organizaciones y liderazgos. Estamos convencidas de que ustedes continuarán trabajando por un país con justicia de género y étnico-racial que las incluya, que valore la diversidad que las habita. De ustedes, hemos aprendido que los propósitos de cambio social que animan su liderazgo comunitario son una poderosa fuente de inspiración que nos anima a trabajar por la igualdad, la inclusión social y productiva de las mujeres colombianas.





Armonización espiritual a cargo de las mayores Gloria Stella Paz Piaguaje y Gloria Piaguaje Yaiguaje.
Asociación de Mujeres Indígenas Chagra de la Vida - ASOMI.
Beneficiarias del Fondo Mujer Libre y Productiva.

**Emprender con Poder: Encuentro por la Autonomía de las Mujeres en su Diversidad en Puerto Asís, Putumayo.
Junio 6, 2025.**



Informe de Gestión
**LE CUMPLIMOS
A LAS MUJERES**
Agosto 2022 a septiembre 2025